

# F200 Traffic (arrière du bus)



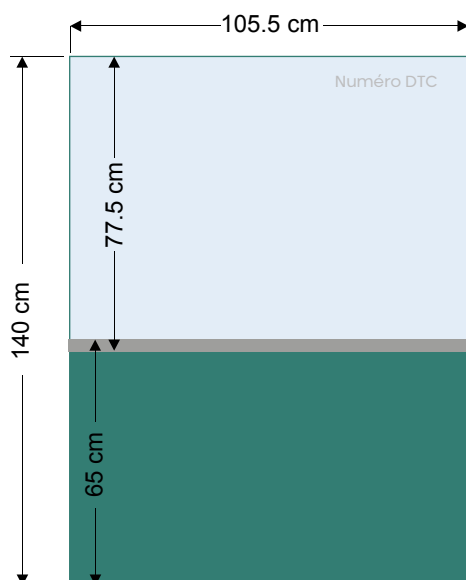
|  |                               |                        |
|--|-------------------------------|------------------------|
|  | <b>Format :</b>               | F200 Traffic           |
|  | <b>Zone :</b>                 | arrière du bus         |
|  | <b>Durée d'affichage :</b>    | 2-52 semaines          |
|  | <b>Support publicitaire :</b> | carrosserie et vitre   |
|  | <b>Dimensions :</b>           | 105,5 × 140 cm (l × h) |

Positionnement :



## PLAN DES MESURES

Massplan / Plan des mesures / Piano quotato 1:10



## LÉGENDE

- Film autocollant (fenêtre)
- Film autocollant couvrant (carrosserie)
- Aucune inscription possible
- Zone de chevauche-ment (transition entre la carrosserie et le film de la fenêtre)

## REMARQUES

- Le technicien publicitaire mandaté s'assure que les films et les laminés appropriés pour le marquage des véhicules sont produits et montés/démontés sur le véhicule de manière appropriée et professionnelle.
- Les films doivent être conformes aux dispositions légales et le numéro d'agrément pour les films perforés Windows DTC (Dynamic Testing Center) doit être imprimé de manière bien visible et le certificat de contrôle doit être disponible.
- Ne placez pas de contenu important dans la zone de chevauchement.

# F200 Traffic (gauche / rue)

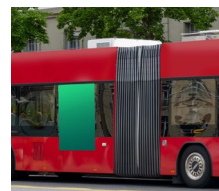


|  |                               |                        |
|--|-------------------------------|------------------------|
|  | <b>Format :</b>               | F200 Traffic           |
|  | <b>Zone :</b>                 | gauche / rue           |
|  | <b>Durée d'affichage :</b>    | 2-52 semaines          |
|  | <b>Support publicitaire :</b> | carrosserie et vitre   |
|  | <b>Dimensions :</b>           | 116,5 × 170 cm (l × h) |

Positionnement :

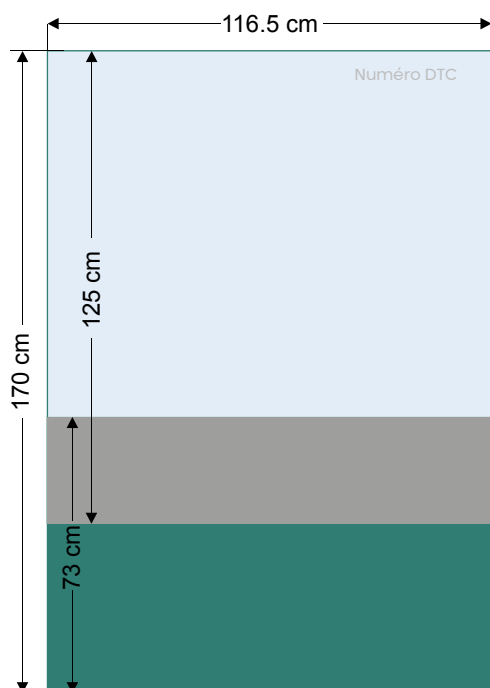
avant

arrière



## PLAN DES MESURES

Massplan / Plan des mesures / Piano quotato 1:10



## LÉGENDE

- Film autocollant (fenêtre)
- Film autocollant couvrant (carrosserie)
- Aucune inscription possible
- Zone de chevauche-ment (transition entre la carrosserie et le film de la fenêtre)

## REMARQUES

- Le technicien publicitaire mandaté s'assure que les films et les laminés appropriés pour le marquage des véhicules sont produits et montés/démontés sur le véhicule de manière appropriée et professionnelle.
- Les films doivent être conformes aux dispositions légales et le numéro d'agrément pour les films perforés Windows DTC (Dynamic Testing Center) doit être imprimé de manière bien visible et le certificat de contrôle doit être disponible.
- Ne placez pas de contenu important dans la zone de chevauchement.