

Comunicato stampa

Livesystems amplia il suo portafoglio DOOH con le migliori posizioni di Zurigo

03.04.2025 - Livesystems e City Lights, due importanti fornitori di pubblicità digitale esterna, hanno stretto una partnership strategica. Da oggi, Livesystems si occuperà della commercializzazione degli schermi DOOH situati in aree ad alta frequentazione di Zurigo, in particolare nel Quartiere 1 e nel centro storico della città. Con questa operazione, Livesystems rafforza ulteriormente la propria presenza nel panorama DOOH svizzero.

Posizioni premium e massima visibilità

Gli schermi DOOH offrono posizioni privilegiate nelle aree pedonali e negli hotspot urbani. Gli inserzionisti possono raggiungere il proprio pubblico target nel cuore pulsante di Zurigo, ad esempio nel quartiere di Niederdorf. Gli spazi pubblicitari, altamente visibili, possono essere prenotati direttamente sulla rete pubblicitaria di Livesystems e combinati in modo flessibile per massimizzare l'impatto delle campagne.

Valori di prestazione trasparenti grazie alla misurazione indipendente

Come per la maggior parte dell'inventario Livesystems, anche questi nuovi schermi vengono valutati in collaborazione con Intervista, un istituto di ricerca indipendente. I valori di performance registrati possono essere consultati nello strumento di pianificazione Inventory Finder, consentendo agli inserzionisti di ottimizzare le loro campagne con parametri affidabili. Grazie a questa espansione, il network Livesystems supera i 13.000 schermi in tutta la Svizzera, aumentando ulteriormente la propria copertura.

Una partnership con grande potenziale

Jürg Knecht, proprietario di City Lights AG, si dice entusiasta della collaborazione: "Livesystems è il partner ideale per il futuro di City Lights AG. Il loro team di vendita altamente competente e il know-how tecnologico offrono le condizioni perfette per una commercializzazione di successo a lungo termine. Le discussioni costruttive che ho avuto con loro hanno confermato la mia scelta e guardo con fiducia a questa nuova collaborazione."

Per richieste di informazioni a Livesystems
Mirjam Tschachtli, Responsabile della Comunicazione
media@livesystems.ch

Informazioni su Livesystems

Livesystems è uno dei principali fornitori di pubblicità digitale out-of-home (DOOH) in Svizzera. Con oltre 13.000 schermi posizionati in luoghi ad alta frequentazione – tra cui trasporti pubblici, stazioni ferroviarie, piazze, negozi e filiali delle Poste – Livesystems offre una copertura nazionale capillare. Grazie a un avanzato sistema di raccolta dati, garantisce valori di performance trasparenti e accurati. Inoltre, gestisce la più grande rete DOOH programmatica prenotabile in Svizzera. Dal 2021, Livesystems fa parte del gruppo della Posta Svizzera.

Informazioni su City Lights AG

City Lights AG è un'azienda con sede a Zurigo, fondata da Jürg Knecht, attivo nel settore della pubblicità esterna svizzera dal 1972. Nel 1980 ha creato Video Plakat AG, che ha introdotto per la prima volta in Svizzera gli espositori automatici B4 nelle vetrine dei negozi. Nel 1985, ha fondato City Lights AG, lanciando con successo il formato Baby B12. Nel 2001, City Lights AG è stata la prima azienda in Europa a introdurre la pubblicità su poster digitali DOOH, segnando un'innovazione pionieristica nel settore.