

Comunicato stampa

Spegnere le luci fa la differenza: Livesystems sostiene l’Ora della Terra per proteggere il clima

19.03.2025 - Il 22 marzo 2025, le luci in tutto il mondo si spegneranno per un’ora, inviando un forte segnale a favore della protezione del clima. Anche quest’anno, Livesystems partecipa all’Ora della Terra mettendo in stand-by i propri schermi pubblicitari digitali. In collaborazione con il WWF Svizzera, l’azienda sostiene questa iniziativa e sensibilizza il pubblico sull’importanza di un consumo sostenibile e del risparmio energetico.

Schermi digitali in modalità risparmio energetico

Dalle 20:30 alle 21:30, circa 3.000 schermi digitali Livesystems passeranno alla modalità di risparmio energetico. Con questa iniziativa, Livesystems ribadisce il proprio impegno per una pubblicità sostenibile e per un uso responsabile dell’energia.

Partnership con il WWF Svizzera per una maggiore sostenibilità

Dal 2023, Livesystems collabora con il WWF Svizzera per promuovere pratiche sostenibili. In occasione dell’Ora della Terra, Livesystems lancia una campagna di comunicazione digitale trasmessa sui canali DOOH, con l’obiettivo di incoraggiare il maggior numero possibile di persone ad adottare comportamenti più sostenibili.

L’efficienza energetica come impegno aziendale

"La nostra collaborazione di lunga data con il WWF Svizzera dimostra che insieme possiamo fare la differenza. Sono convinto che ognuno di noi possa contribuire a un futuro più sostenibile adottando un consumo consapevole, riducendo il consumo energetico e sostenendo iniziative per la protezione del clima. Per Livesystems, la sostenibilità è una priorità e siamo lieti di dare ancora una volta un segnale forte con l’Ora della Terra", afferma Adriano Beti, CEO di Livesystems.

Contatti per ulteriori informazioni
Per richieste di informazioni a Livesystems
Mirjam Tschachtli, Responsabile della Comunicazione
media@livesystems.ch

Informazioni su Livesystems

Livesystems è uno dei principali fornitori di pubblicità digitale out-of-home (DOOH) in Svizzera. Con oltre 13.000 schermi posizionati in luoghi ad alta frequentazione – tra cui trasporti pubblici, stazioni ferroviarie, piazze, negozi e filiali delle Poste – Livesystems offre una copertura nazionale capillare. Grazie a un avanzato sistema di raccolta dati, garantisce valori di performance trasparenti e accurati. Inoltre, gestisce la più grande rete DOOH programmatica prenotabile in Svizzera. Dal 2021, Livesystems fa parte del gruppo della Posta Svizzera.

Informazioni sul WWF Svizzera

Il WWF Svizzera è un’organizzazione ambientalista senza scopo di lucro impegnata nella protezione della natura e nella promozione di uno sviluppo sostenibile. Parte della rete globale World Wide Fund for Nature (WWF), è stato fondato nel 1961. Il WWF Svizzera lavora per la conservazione della biodiversità, la protezione del clima e l’uso sostenibile delle risorse naturali, collaborando con politica, economia e società per sviluppare soluzioni ecologiche. L’organizzazione realizza anche progetti educativi e mobilita la popolazione a favore della tutela dell’ambiente. Attualmente, il WWF Svizzera conta il supporto di circa 272.000 soci e donatori, di cui 39.000 bambini e giovani.