

Medienmitteilung

Livesystems wird Kooperationspartner der Jungfraubahnen und rüstet die Fahrzeuge mit 220 DOOH-Screens aus

06.03.2025 – Im Jahr 2024 haben Livesystems und die Jungfraubahnen einen Vermarktungsvertrag abgeschlossen. Im Rahmen dieser Kooperation werden die Fahrzeuge der Berner Oberland-Bahn (BOB), der Wengernalpbahn (WAB) und der Bergbahn Lauterbrunnen-Mürren (BLM) mit insgesamt 220 Digital-Out-of-Home (DOOH) Screens ausgestattet. Ziel ist es, die Fahrgäste während der Fahrt zu informieren und zu unterhalten. Die genannten Bahnen, die jährlich Fahrgäste im einstelligen Millionenbereich befördern, verbinden Interlaken Ost mit Highlights wie Grindelwald, Lauterbrunnen, Mürren und der Kleinen Scheidegg.

Bahnen mit breiter Zielgruppe

Die Jungfraubahnen gelten als Pionierinnen unter den Bergbahnen⁽¹⁾ und befördern internationale Gäste, Wintersportbegeisterte, Wandernde, Pendlerinnen und Pendler sowie Einheimische.

- **Bergbahn Lauterbrunnen-Mürren (BLM):**
Die BLM bringt Fahrgäste mit einer Luftseilbahn von Lauterbrunnen auf die Grütschalp und von dort mit einer Schmalspurbahn nach Mürren. Besonders beliebt bei Naturfans und Familien bieten die Stationen Grütschalp und Winteregg einen beeindruckenden Panoramablick auf die Berner Alpen. Mürren, ein authentisches und autofreies Bergdorf, zieht Wandernde und Ausflügler gleichermaßen an.
- **Berner Oberland-Bahn (BOB):**
Die BOB verbindet Interlaken Ost mit Grindelwald und Lauterbrunnen. Interlaken Ost dient dabei als zentraler Ausgangspunkt für die Jungfrau Region und die Station Grindelwald Terminal der BOB ist Umsteigeort für die meisten Gäste, die zum Jungfraujoch – Top of Europe reisen. Die BOB transportierte im Jahr 2023 6,7 Millionen Fahrgäste.
- **Wengernalpbahn (WAB):**
Die Wengernalpbahn (WAB) erschliesst von Lauterbrunnen und Grindelwald aus die Ausflugs- und Wintersportgebiete Wengen sowie Kleine Scheidegg. Sie dient als Zubringer zum Jungfraujoch – Top of Europe sowie zum UNESCO Welterbe Jungfrau Aletsch und fährt an der Strecke des bekannten Lauberhornrennens vorbei. Die WAB ist die längste zusammenhängende Zahnradbahn der Welt und transportiert jährlich über 1,8 Millionen Fahrgäste.

Weitere Strecken sind in Planung.

Start der Vermarktung im ersten Quartal 2025

Die Flotte wird von Livesystems mit insgesamt 220 DOOH-Screens ausgestattet. Die Inhalte werden individuell auf die Jungfrau Region zugeschnitten und bieten eine ausgewogene Mischung aus Information und Unterhaltung. Der Vermarktungsstart ist per Ende des ersten Quartals 2025 geplant.

Strategische Chance für den Werbemarkt

Diese Kooperation eröffnet neue Möglichkeiten für zielgerichtete digitale Aussenwerbung. Werbekunden profitieren von der hohen Sichtbarkeit in einem international bekannten Gebiet und einer aktiven, mobilen Zielgruppe.

Für Rückfragen bei Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch

Source:

- (1) <https://www.jungfrau.ch/de-ch/unternehmen/jungfraubahnen/jungfraubahn-holding-ag/jungfraubahn-ag>

Über Livesystems:

Livesystems vermarktet digitale Werbung im Aussenbereich sowie im öffentlichen Verkehr, an Bahnhöfen, an öffentlichen Plätzen, in Shops und in Filialen der Schweizerischen Post. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Schweizerischen Post.

Über die Jungfraubahnen:

Jungfrau – Top of Europe ist eine Allianz der Jungfraubahn Holding AG (JBH AG) mit der Berner Oberland-Bahnen AG (BOB AG). Ziel der Allianz ist es, Synergien zu nutzen. Beide Partner bilden ein schlagkräftiges Team und verfolgen die Vision „12 Monate Hochsaison“. Die Aktie der Jungfraubahn Holding AG ist an der SIX in Zürich kotiert, die BOB-Aktie wird an der OTC-X der Berner Kantonalbank gehandelt.

Die Jungfraubahn Holding AG und die Berner Oberland-Bahnen AG halten zusammen die Jungfraubahnen Management AG (Anteil JBH 67%, Anteil BOB 33%).

Die BOB AG betreibt die Talbahn von Interlaken Ost nach Lauterbrunnen und Grindelwald sowie die Schynige Platte-Bahn von Wilderswil zur Schynigen Platte.