

Communiqué de presse

Livesystems et blue News coopèrent: le football désormais couvert en direct sur les écrans DOOH

24.01.2025 – Livesystems fournit la portée, blue News le contenu: grâce à une nouvelle collaboration entre le fournisseur DOOH et le portail d'actualités, la couverture du football est désormais accessible gratuitement pour le grand public suisse.

Avec blue News, Livesystems jouit de la présence d'un nouveau partenaire fort à ses côtés. La troisième plateforme commerciale d'information de Suisse couvre chaque jour et dans quatre langues les grands sujets du monde du sport, du divertissement et de l'actualité. Avec plus de 1,1 million* de pages consultées par jour en moyenne, ce portail d'actualités suisse est notamment très populaire parmi les fans de football.

Grâce à une technologie de pointe, la couverture de la Credit Suisse Super League est adaptée au niveau régional et linguistique, tant pour les matchs à domicile qu'à l'extérieur. Livesystems envoie ainsi un signal fort et rend les informations sur la Super League accessibles à un large public en déplacement.

Christian Imhof, COO de Livesystems, explique: «Nos écrans DOOH diffusent les scores en direct avec des séquences vidéo des plus grands moments du match dans les différentes régions. Une fois le match terminé, le classement s'affiche également. La langue de diffusion est par ailleurs ajustée selon la région. Les contenus sont par exemple diffusés en italien à Lugano et en allemand à Zurich. Nous sommes fiers d'intégrer le football en direct dans la publicité extérieure numérique avec blue News et d'offrir une valeur ajoutée supplémentaire à nos fans de sport.»

Claudia Lässer, Chief Product Officer blue Sport & News chez blue Entertainment AG, accueille elle aussi cette coopération avec beaucoup d'enthousiasme: «Livesystems élargit considérablement et en très peu de temps notre portée, renforçant ainsi le lectorat blue News existant. Notre cœur bat pour le football: grâce à ce partenariat, nous sommes désormais aussi présents sur les écrans DOOH de Livesystems pendant 24 heures à partir du début du match. Les scores, les changements, les cartons jaunes et rouges ainsi que le classement sont affichés exclusivement sur les écrans numériques de la région concernée. Ainsi, tout le monde peut vibrer, même en déplacement.»

Après un test concluant, les transmissions en direct ont été lancées en 2024.

Pour toute demande de renseignements auprès de Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch

Pour toute demande de renseignements auprès de blue Entertainment
Olivia Willi, Responsable de la communication des programmes et RP
presse@blue.ch

*Source: <https://www.ringier-advertising.ch/fr/brand/blue-news/#acc-downloads>

A propos de Livesystems:

Livesystems commercialise de la publicité numérique en extérieur ainsi que dans les transports publics, les gares, les lieux publics, les boutiques et les filiales de La Poste Suisse. Livesystems est une filiale de La Poste Suisse depuis 2021.

A propos de blue News:

Le portail en ligne blue News fournit toutes les actualités et les temps forts, présentées avec passion par le biais de vidéos, de reportages de fond et d'interviews exclusifs. Les lecteurs découvrent ainsi les histoires qui se cachent derrière les histoires de la Suisse et du monde. Toutes les actualités sont disponibles à tout moment sur www.bluenews.ch.