

Comunicato stampa

## Collaborazione tra Livesystems e blu News: notizie calcistiche in tempo reale sugli schermi DOOH

**24.01.2025 – Livesystems porta la visibilità, blue News i contenuti: grazie a una nuova collaborazione tra il fornitore di DOOH e il portale di notizie, l'ampio pubblico svizzero ha accesso gratuito alle cronache calcistiche.**

Con blue News, Livesystems ha al suo fianco un nuovo forte partner. La terza piattaforma commerciale di notizie più grande della Svizzera fornisce ogni giorno informazioni in quattro lingue su temi importanti legati allo sport, all'intrattenimento e alle cronache. Con una media di oltre 1,1 milioni\* di visualizzazioni delle pagine al giorno, il portale svizzero di notizie è molto popolare soprattutto tra gli appassionati di calcio.

Grazie alle tecnologie più moderne, le notizie sulla Credit Suisse Super League vengono adeguate sia in base alla regione che alla lingua, sia per le partite giocate in casa che per quelle in trasferta. Livesystems lancia così un segnale e rende accessibili le notizie sulla Super League al grande pubblico trasmettendole in aree pubbliche.

Christian Imhof, COO di Livesystems, spiega: «I nostri schermi DOOH mostrano i live ticker e le sequenze video delle scene più importanti della partita nella rispettiva regione. Al termine della partita viene visualizzata anche la classifica. La riproduzione è inoltre adeguata alla lingua della regione. A Lugano, ad esempio, i contenuti vengono trasmessi in italiano, mentre a Zurigo in tedesco. Siamo orgogliosi di integrare il calcio in tempo reale nella pubblicità digitale out-of-home insieme a blue News e di offrire un ulteriore valore aggiunto al nostro pubblico appassionato di sport.»

Anche Claudia Lässer, Chief Product Officer blue Sport & News in blue Entertainment AG, è entusiasta della collaborazione: «Con Livesystems raggiungiamo in brevissimo tempo un raggio d'azione notevole in aggiunta ai nostri attuali lettori di blue News. Il nostro cuore batte per il calcio: grazie alla nostra partnership ora trasmettiamo le notizie dall'inizio della partita anche sugli schermi DOOH di Livesystems per 24 ore. I risultati delle partite, le sostituzioni, i cartellini gialli e rossi così come la classifica vengono trasmessi in tempo reale e in esclusiva sugli schermi digitali della rispettiva regione. Così tutti possono fare il tifo, anche quando sono fuori casa.»

In seguito alla riuscita della fase di test, nel 2024 sono iniziate le trasmissioni in diretta.

Per domande a Livesystems  
Mirjam Tschachtli, Head of Communications  
[media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)

Per domande a blue Entertainment  
Olivia Willi, responsabile comunicazione del programma e PR  
[presse@blue.ch](mailto:presse@blue.ch)

\*Fonte: <https://www.ringier-advertising.ch/de/brand/blue-news/#acc-downloads>

Informazioni su Livesystems:

Livesystems commercializza la pubblicità digitale negli spazi esterni così come nei trasporti pubblici, nelle stazioni ferroviarie, nelle piazze pubbliche, negli shop e nelle filiali della Posta Svizzera. Dal 2021 Livesystems è una controllata della Posta Svizzera.

Informazioni su blue News:

Il portale online blue News fornisce tutte le notizie e le informazioni principali, presentate in modo accattivante in video esclusivi, notiziari e interviste. Lettrici e lettori possono così scoprire i retroscena delle storie della Svizzera e del mondo. Tutte le notizie sono sempre disponibili su [www.bluenews.ch](http://www.bluenews.ch).