

Medienmitteilung

## Livesystems und blue News kooperieren: Fussball-Berichterstattung neu live auf DOOH-Screens

**24.01.2025 – Livesystems bringt die Reichweite, blue News den Content: Dank einer neuen Zusammenarbeit zwischen dem DOOH-Anbieter und dem News-Portal wird dem breiten Schweizer Publikum kostenlos Fussball-Berichterstattung zur Verfügung gestellt.**

Livesystems hat mit blue News einen neuen, starken Partner an seiner Seite. Die drittgrösste kommerzielle News-Plattform der Schweiz berichtet täglich in vier Sprachen über wichtige Themen aus Sport, Entertainment und News. Mit über 1,1 Mio.\* Seitenaufrufen pro Tag im Durchschnitt genießt das Schweizer News-Portal besonders unter Fussballfans grosse Beliebtheit.

Durch modernste Technologie wird die Berichterstattung über die Credit Suisse Super League regional und sprachlich angepasst – sowohl für Heim- als auch für Auswärtsspiele. Livesystems setzt damit ein Zeichen und macht Informationen zur Super League einem breiten Publikum von unterwegs zugänglich.

Christian Imhof, COO von Livesystems, erklärt: «Unsere DOOH-Screens zeigen den Liveticker inklusive Videosequenzen der wichtigsten Szenen des Spiels in der jeweiligen Region. Nach Spielende wird zusätzlich die Tabelle eingeblendet. Die Ausspielung ist zudem sprachlich auf die Region abgestimmt. In Lugano werden die Inhalte beispielsweise auf Italienisch ausgestrahlt, in Zürich wiederum auf Deutsch. Wir sind stolz, mit blue News den Live-Fussball in die digitale Aussenwerbung zu integrieren und unseren sportbegeisterten Zuschauern einen zusätzlichen Mehrwert zu bieten.»

Auch Claudia Lässer, Chief Product Officer blue Sport & News bei der blue Entertainment AG, zeigt sich begeistert von der Kooperation: „Mit Livesystems erreichen wir in kürzester Zeit eine bemerkenswerte Reichweite zusätzlich zu unseren bestehenden blue News Lesern. Unser Herz schlägt für den Fussball: Dank der Partnerschaft berichten wir neu ab Spielbeginn während 24h auch auf den DOOH-Screens von Livesystems. Live werden Spielstände, Auswechslungen, gelbe und rote Karten sowie die Tabelle exklusiv auf den digitalen Screens in der jeweiligen Region angezeigt. So können alle mitfiebern, auch wenn sie gerade unterwegs sind.“

Die Live-Übertragungen wurden nach erfolgreichem Test im Jahr 2024 gestartet.

Für Rückfragen bei Livesystems  
Mirjam Tschachtli, Head of Communications  
[media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)

Für Rückfragen bei blue Entertainment  
Olivia Willi, Verantwortliche Programmkommunikation und PR  
[presse@blue.ch](mailto:presse@blue.ch)

\*Quelle: <https://www.ringier-advertising.ch/de/brand/blue-news/#acc-downloads>

#### Über Livesystems:

Livesystems vermarktet digitale Werbung im Aussenbereich sowie im öffentlichen Verkehr, an Bahnhöfen, an öffentlichen Plätzen, in Shops und in Filialen der Schweizerischen Post. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Schweizerischen Post.

#### Über blue News:

Das Online-Portal blue News liefert alle News und Highlights – spannend verpackt in exklusive Videos, Hintergrundberichte und Interviews. So erfahren die Leser\*innen die Geschichten hinter den Geschichten aus der Schweiz und der Welt. Alle News jederzeit unter [www.bluenews.ch](http://www.bluenews.ch).