

Medienmitteilung

## **Buitoni Creazione begeistert die Schweiz mit starkem DOOH-Launch**

**02.09.2025 – Mit ihrer neuen Tiefkühlpizza Buitoni Creazione bringt die European Pizza Group italienischen Genuss direkt nach Hause – und sorgt schon zum Launch für Furore. Dank einer aufmerksamkeitsstarken Digital out of Home Kampagne erreichte die Marke Millionen Menschen in der Deutsch- und Westschweiz, steigerte die Bekanntheit und die Werbeerinnerung. Der gelungene Start zeigt: Buitoni Creazione hat das Potenzial zum neuen Lieblingsklassiker im Tiefkühlregal.**

### **Aussergewöhnlicher Genuss für Zuhause**

Mit der Markteinführung der Buitoni Creazione hat die European Pizza Group einen erfolgreichen Start erzielt. Die reichweitenstarke Digital out of Home Kampagne (DOOH) vom 14. Mai bis zum 3. Juni 2025 sorgte für hohe Sichtbarkeit in der Deutsch- und Westschweiz – und überzeugte mit klar messbaren Erfolgen.

### **Reichweite zeigt Wirkung - mit messbaren Erfolgen**

Mit über 29 Millionen Bruttokontakten und einer starken Präsenz an zentralen Cityscreen-Standorten sowie im öffentlichen Verkehr erreichte die Kampagne ihre Zielgruppe optimal – Menschen, die mindestens einmal pro Woche Tiefkühl- oder Fertigpizza geniessen.

Die Bekanntheit der Buitoni Creazione stieg während der Kampagne um 13%, die Werbeerinnerung erreichte beeindruckende 67%. Auch die Weiterempfehlungsrate legte um 7% zu. Zusätzlich verzeichnete Buitoni Zuwächse bei der Markensympathie und eine Erweiterung des Käuferkreises.

### **DOOH als zentraler Mediatreiber**

„Mit dem Launch der neuen Tiefkühlpizza Buitoni Creazione setzte die European Pizza Group in der Schweiz auf eine starke Digital-Out-of-Home-Strategie – mit grossem Erfolg. Wir sind sehr zufrieden mit der Kampagne und insbesondere mit der Umsetzung durch das flexible, kompetente und engagierte Team von Livesystems. Die Zusammenarbeit war in jeder Hinsicht extrem positiv. Die Kampagne half, die Distribution schnell aufzubauen und die Rotation zu steigern. Die Abverkäufe liegen auf Kurs. Mit einem Anteil von 50% am gesamten Kampagnenbudget war DOOH ein zentraler Bestandteil der Mediastrategie – und hat sich gelohnt“, sagt Markus King, Marketing Manager der European Pizza Group Switzerland.

### **DOOH bleibt fester Bestandteil des Mediamixes**

Angesichts der erfolgreichen Ergebnisse steht fest: DOOH wird auch künftig fester Bestandteil der Kampagnenplanung der European Pizza Group sein. Mit der Buitoni Creazione ist nicht nur ein erfolgreicher Markteintritt gelungen, es wurde auch die Wirksamkeit gezielter Sichtbarkeit im öffentlichen Raum unter Beweis gestellt.

Für Rückfragen bei Livesystems

Mirjam Tschachtli, Head of Communications

[media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)

#### Über Livesystems:

Livesystems ist einer der führenden Anbieter für digitale Aussenwerbung (DOOH) in der Schweiz. Mit über 13'000 Screens an hochfrequentierten Standorten – in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Bahnhöfen, auf öffentlichen Plätzen, in Shops und in den Filialen der Post – bietet Livesystems eine starke nationale Reichweite. Wir setzen auf zeitgemässe Datenerhebung mit transparenten und präzisen Leistungswerte. Zudem betreiben wir das grösste programmatisch buchbare DOOH-Netzwerk der Schweiz. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Schweizerischen Post.

#### Über die European Pizza Group:

Die European Pizza Group (EPG) wurde am 1. September 2023 als Joint Venture von Nestlé und PAI Partners gegründet. Mit rund 1.600 Mitarbeiter:innen zählt die EPG zu den führenden, unabhängigen Unternehmen im Bereich Tiefkühlpizza und Snacks. Zum Markenportfolio gehören die bekannten Traditionsmarken Original Wagner und Buitoni, die nicht nur in mehr als zehn europäischen Ländern erhältlich sind, sondern auch in internationale Märkte wie China und Singapur exportiert werden. An den beiden Hauptstandorten in Nonnweiler (Deutschland) und Benevento (Italien) werden täglich mit großer Leidenschaft Tiefkühlpizzen mit höchsten Ansprüchen an Qualität, Geschmack und Nachhaltigkeit produziert.