

Communiqué de presse

## **Nouveau partenariat : Livesystems commence l'année 2026 avec Ringier Médias Suisse**

**31.10.2025 – À partir du 1er janvier 2026, Livesystems, le fournisseur de publicité extérieure numérique, collaborera avec Ringier Médias Suisse en tant que nouveau partenaire national d'actualités. Ce partenariat permettra de diffuser les contenus de \*Blick\* ainsi que des titres de magazines et de journaux suisses à forte audience – \*Beobachter\*, \*BILANZ\*, \*Handelszeitung\*, \*cash.ch\*, \*TELE\*, \*Schweizer Illustrierte\*, \*LandLiebe\* et \*GlücksPost\* – ainsi que des titres francophones \*L'illustré\* et \*PME\* sur plus de 13 000 écrans numériques dans l'espace public. Ainsi, la population mobile pourra bénéficier de contenus actuels et d'un large éventail de thématiques.**

### **Livesystems mise sur le développement et la diversité des contenus**

À partir du 1er janvier 2026, Livesystems collaborera avec Ringier Médias Suisse. Les contenus de Ringier seront désormais diffusés sur plus de 13 000 écrans numériques dans l'espace public à travers toute la Suisse. Ils accompagneront les personnes en déplacement, que ce soit dans les bus, les stations-service ou les magasins. Ce partenariat apportera des informations actuelles en trois langues nationales dans le quotidien de la population.

**Ladina Heimgartner, CEO de Ringier Médias Suisse, déclare :** « Avec nos plus de 20 marques médias fortes, nous offrons un large éventail de thématiques qui informent, touchent et divertissent : cela va des actualités et du sport à l'économie, au lifestyle, à la société et bien plus encore. Livesystems et Ringier Médias Suisse se complètent parfaitement, car nous partageons des objectifs et des forces similaires : nous voulons atteindre les gens avec des sujets passionnants et pertinents – toujours là où ils se trouvent. »

**Adriano Beti, CEO de Livesystems, ajoute :** « Je me réjouis énormément de cette collaboration avec Ringier Médias Suisse. Notre objectif commun est d'améliorer continuellement la qualité et la capacité d'innovation de notre offre. Pour cela, Ringier Médias Suisse est le partenaire idéal. Ils allient des actualités en temps réel à des contenus à forte audience et apportent une diversité thématique impressionnante. »

### **Les partenaires régionaux d'actualités restent en place**

Les coopérations avec les partenaires régionaux d'actualités restent en vigueur. Livesystems garantit ainsi la diversité des thématiques locales provenant de toutes les régions de Suisse. Le partenariat actuel avec \*nau.ch\* prendra fin le 31 décembre 2025. À partir du 1er janvier 2026, \*Blick\* fournira des actualités nationales et internationales sur plus de 13 000 écrans numériques en allemand, français et italien. D'autres contenus issus du portefeuille de Ringier viendront compléter l'offre en continu.

Pour toute question concernant Livesystems, veuillez contacter :

Mirjam Tschachtli, responsable de la communication  
[media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)

Pour toute question concernant Ringier Médias Suisse, veuillez contacter :

Daniel Riedel, Porte-parole  
[media@ringier.ch](mailto:media@ringier.ch)

À propos de Livesystems :

Livesystems est l'un des principaux fournisseurs de publicité extérieure numérique (DOOH) en Suisse. Livesystems est un acteur majeur de la communication extérieure en Suisse, avec plus de 13 000 écrans stratégiquement placés dans des zones de forte affluence telles que les transports publics, les gares, les places publiques, les magasins et les bureaux de poste. Notre réseau DOOH, le plus étendu du pays, permet une collecte de données moderne et une gestion transparente et précise des performances. Depuis 2021, Livesystems est une société filiale de la Poste Suisse.

À propos de Ringier Médias Suisse (RMS) :

Plus de 4,6 millions de lecteurs utilisent et font confiance aux marques de médias de RMS. Le portefeuille comprend le Blick ainsi que les titres de magazines et de revues à la plus forte pénétration tels que Beobachter, Handelszeitung, Bilanz, cash.ch, Tele, Schweizer Illustrierte, Landliebe, Glückspost, L'Illustré et PME. Avec son large éventail de thèmes, sa portée exceptionnelle et ses contenus forts, RMS se positionne comme l'entreprise de médias orientée vers l'avenir en Suisse et, soutenue par l'unité de commercialisation Ringier Advertising, elle est déjà le partenaire privilégié des annonceurs à la recherche de solutions publicitaires attrayantes et efficaces.