

Medienmitteilung

## **Neue Partnerschaft: Livesystems startet mit Ringier Medien Schweiz ins Jahr 2026**

**31.10.2025 – Ab dem 1. Januar 2026 arbeitet Livesystems, der Anbieter digitaler Aussenwerbung, mit Ringier Medien Schweiz als neuem nationalen News-Partner zusammen. Die Partnerschaft bringt die Inhalte von Blick sowie der reichweitenstarken Magazin- und Zeitschriftentitel der Schweiz – Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, cash.ch, Tele, Schweizer Illustrierte, Landliebe und Glückspost – sowie der französischsprachigen Titel L'illustré und PME auf über 13'000 digitale Bildschirme in den öffentlichen Raum. Damit profitiert die mobile Bevölkerung künftig von aktuellen Inhalten und einem breiten Themenspektrum.**

### **Livesystems setzt auf Weiterentwicklung und inhaltliche Vielfalt**

Livesystems arbeitet ab dem 1. Januar 2026 mit Ringier Medien Schweiz zusammen. Die Inhalte von Ringier erscheinen künftig auf schweizweit über 13'000 digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum. Sie begleiten Menschen unterwegs, ob im Bus, an der Tankstelle oder beim Einkaufen. Die Partnerschaft bringt aktuelle Informationen in drei Landessprachen in den Alltag der Bevölkerung.

**Ladina Heimgartner, CEO Ringier Medien Schweiz:** «Mit unseren über 20 starken Medienmarken bieten wir ein breites Spektrum an Themen, die informieren, bewegen und unterhalten: Das reicht von News und Sport über Wirtschaft, Lifestyle, Gesellschaft und vieles mehr. Livesystems und Ringier Medien Schweiz ergänzen sich perfekt, denn uns verbinden ähnliche Ziele und Stärken: Wir wollen die Menschen mit spannenden und relevanten Themen erreichen - immer da, wo sie sich grad befinden.»

**Adriano Beti, CEO von Livesystems, sagt:** «Ich freue mich sehr über die Zusammenarbeit mit Ringier Medien Schweiz. Unser gemeinsames Ziel ist es, die Qualität und Innovationskraft unseres Angebots kontinuierlich zu steigern. Dafür ist Ringier Medien Schweiz der ideale Partner. Sie vereinen News in Echtzeit mit reichweitestarken Inhalten und bringen eine beeindruckende Themenvielfalt mit.»

### **Regionale News-Partner bleiben bestehen**

Die Kooperationen mit regionalen News-Partnern bleiben weiterhin bestehen. Damit sichert Livesystems die Vielfalt lokaler Themen aus allen Landesteilen der Schweiz. Die bisherige Partnerschaft mit nau.ch endet per 31. Dezember 2025. Ab dem 1. Januar 2026 liefert Blick nationale und internationale Nachrichten auf über 13'000 digitalen Bildschirmen in Deutsch, Französisch und Italienisch. Weitere Inhalte aus dem Ringier-Portfolio ergänzen das Angebot laufend.

Für Rückfragen bei Livesystems  
Mirjam Tschachtli, Head of Communications  
[media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)

Für Rückfragen bei Ringier  
Daniel Riedel, Mediensprecher  
[media@ringier.ch](mailto:media@ringier.ch)

#### Über Livesystems:

Livesystems ist einer der führenden Anbieter für digitale Aussenwerbung (DOOH) in der Schweiz. Mit über 13'000 Screens an hochfrequentierten Standorten – in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Bahnhöfen, auf öffentlichen Plätzen, in Shops und in den Filialen der Post – bietet Livesystems eine starke nationale Reichweite. Wir setzen auf zeitgemässe Datenerhebung mit transparenten und präzisen Leistungswerte. Zudem betreiben wir das grösste programmatisch buchbare DOOH-Netzwerk der Schweiz. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Schweizerischen Post.

#### Über Ringier Medien Schweiz (RMS):

Mehr als 4,6 Millionen Leser/innen nutzen und vertrauen den Medienmarken von RMS. Zum Portfolio gehören der Blick sowie die reichweitenstärksten Magazin- und Zeitschriftentitel wie Beobachter, Handelszeitung, Bilanz, cash.ch, Tele, Schweizer Illustrierte, Landliebe, Glückspost, L'illustré und PME. Mit ihrem breiten Themenspektrum, ihrer herausragenden Reichweite und ihren starken Inhalten positioniert sich RMS als das zukunftsorientierte Medienhaus der Schweiz und ist, unterstützt durch die Vermarktungseinheit Ringier Advertising, bereits heute der bevorzugte Partner für Werbekunden, die attraktive und effiziente Werbelösungen suchen.