

# Eventfrog und Livesystems bündeln Kräfte: Mehr Sichtbarkeit für lokale Events im öffentlichen Raum

Die Schweizer Event- und Ticketplattform Eventfrog und Livesystems, eines der führenden Unternehmen für digitale Aussenwerbung (DOOH), bündeln ihre Kräfte für die Ausspielung von Veranstaltungsinhalten. Seit dem 1. Februar 2026 bringen die beiden Unternehmen regionale Veranstaltungshighlights direkt auf digitale Screens im öffentlichen Verkehr, im Detailhandel und an Tankstellen.

In einer Zeit, in der digitale Aufmerksamkeit ein knappes Gut ist, setzen Eventfrog und Livesystems auf lokale Relevanz im physischen Raum. Ziel der Kooperation ist es, das vielfältige kulturelle und gesellschaftliche Angebot der Schweiz dort sichtbar zu machen, wo sich die Menschen täglich bewegen.

## **Regionale Event-Agenda auf über 13'000 Screens**

Im Zentrum der Zusammenarbeit steht die Integration von kuratierten Eventfrog-Veranstaltungskalendern in das Programmnetzwerk von Livesystems. Die Inhalte werden standortspezifisch ausgespielt und bieten Passanten sowie Reisenden einen aktuellen Überblick über das Geschehen in ihrer unmittelbaren Umgebung.

«Durch die Partnerschaft mit Livesystems bringen wir die Events unserer Veranstalter:innen direkt in den Alltag der Menschen. Wir schaffen eine Brücke zwischen der digitalen Eventplanung und der physischen Präsenz im öffentlichen Raum», erklärt Mike Müller, Geschäftsleitung von Eventfrog.

## **Neue Werbeformate für Veranstalter:innen**

Neben der redaktionellen Einbindung entsteht für Veranstalter:innen ein attraktives neues Angebot: In zahlreichen Städten und Regionen lassen sich Event-Promotionen direkt über den Eventfrog Marktplatz im DOOH-Netzwerk von Livesystems buchen. Damit profitieren auch kleinere, lokale Events von der enormen Reichweite der über 13'000 Screens.

«Die standort- und zeitabhängige Ausspielung der Inhalte garantiert eine hohe Relevanz bei minimalem Streuverlust», ergänzt Marco Gasser, CSO von Livesystems. «Wir freuen uns, gemeinsam mit Eventfrog die Standortattraktivität durch hochwertige Event-Inhalte weiter zu steigern.»

---

## Über Eventfrog

Eventfrog ist die grösste Event- und Ticketing-Plattform der Schweiz. Mit ihrem innovativen Modell ermöglicht sie Veranstalter:innen den kostenlosen Ticketverkauf und bietet eine zentrale Anlaufstelle für Event-Suchende im gesamten DACH-Raum.

→ **Für Rückfragen bei Eventfrog:** [nina.weirich@eventfrog.net](mailto:nina.weirich@eventfrog.net)

## Über Livesystems

Livesystems ist eines der führenden Unternehmen für digitale Aussenwerbung (DOOH) in der Schweiz. Mit über 13'000 Screens an hochfrequentierten Standorten – in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Bahnhöfen, auf öffentlichen Plätzen, in Shops und in den Filialen der Post – bietet Livesystems eine starke nationale Reichweite. Livesystems setzt auf zeitgemässe Datenerhebung mit transparenten und präzisen Leistungswerten. Das Unternehmen betreibt das grösste programmatisch buchbare DOOH-Netzwerk der Schweiz. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Schweizerischen Post.

→ **Für Rückfragen bei Livesystems:** [media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)