

Communiqué de presse

Ringier Advertising ajoute l'offre DOOH de Livesystems à son portefeuille en tant que partenaire de médiation supplémentaire

17.02.2026 – Depuis janvier 2026, Ringier Advertising agit en qualité de partenaire complémentaire pour l'offre Digital-out-of-Home (DOOH) de Livesystems, élargissant ainsi les possibilités de planification et de réservation pour les annonceurs sur plus de 13 000 écrans numériques à travers toute la Suisse.

À compter du 1er janvier 2026, Livesystems, fournisseur de publicité extérieure numérique, et Ringier Medien Schweiz collaborent en tant que nouveaux partenaires d'information nationaux. La population mobile bénéficie ainsi de contenus actuels et couvrant un large éventail de thématiques.

Dans le cadre de cette collaboration, des formats d'actualités et de divertissement de grande qualité sont diffusés dans divers environnements – notamment les transports publics, les stations-service et les bureaux de poste – en fonction des groupes cibles. La diversité des titres médiatiques renforce la pertinence auprès de publics variés et génère une valeur ajoutée supplémentaire pour les annonceurs.

Ringier Advertising complète son offre en proposant la diffusion optionnelle de campagnes DOOH au sein du réseau Livesystems. Cette diffusion s'ajoute aux canaux de réservation et de diffusion existants et éprouvés via Livesystems et Swiss Post Advertising. L'offre, la tarification, la diffusion et la gestion des campagnes demeurent exclusivement du ressort de Livesystems.

Pour toute question concernant Livesystems, veuillez contacter :

Manuela Ryter, Communication Livesystems

media@livesystems.ch

Pour toute question concernant Ringier, veuillez contacter :

Daniel Riedel, Porte-parole

media@ringier.ch

À propos de Livesystems :

Livesystems est l'un des principaux fournisseurs de publicité extérieure numérique (DOOH) en Suisse. Livesystems est un acteur majeur de la communication extérieure en Suisse, avec plus de 13 000 écrans stratégiquement placés dans des zones de forte affluence telles que les transports publics, les gares, les places publiques, les magasins et les bureaux de poste. Notre réseau DOOH, le plus étendu du pays, permet une collecte de données moderne et une gestion transparente et précise des performances. Depuis 2021, Livesystems est une société filiale de la Poste Suisse.

À propos de Ringier Advertising :

Ringier Advertising est l'agence de commercialisation de Ringier Medien Schweiz ainsi que d'autres publications et portails externes. Son portefeuille comprend des marques médiatiques à forte audience telles que Blick et blue News, des offres spécialisées telles que Schweizer LandLiebe et des titres économiques renommés tels que Bilanz. Ringier Advertising est synonyme d'environnements de haute qualité, de technologies innovantes et de conseils personnalisés. Le Brand Studio propose des approches créatives et aide les annonceurs à créer leurs campagnes.