

Comunicato stampa

Ringier Advertising aggiunge l'offerta DOOH di Livesystems al proprio portafoglio come ulteriore partner di intermediazione

17.02.2026 – Da gennaio 2026 Ringier Advertising distribuisce, in qualità di partner complementare, l'offerta Digital-out-of-Home (DOOH) di Livesystems, ampliando così le opzioni aggiuntive di pianificazione e prenotazione per gli inserzionisti su oltre 13 000 schermi digitali in tutta la Svizzera.

Dal 1° gennaio 2026 Livesystems, fornitore di pubblicità esterna digitale, e Ringier Medien Schweiz collaboreranno come nuovi partner nazionali nel settore dell'informazione. La popolazione mobile potrà così beneficiare di contenuti aggiornati e di un'ampia gamma di argomenti.

Grazie a questa collaborazione, contenuti informativi e di intrattenimento di alta qualità saranno distribuiti in modo mirato nei diversi contesti della quotidianità – come sui mezzi di trasporto pubblico, nelle stazioni di servizio e negli uffici postali – raggiungendo efficacemente i vari gruppi target. L'ampia gamma di titoli proposti aumenta la rilevanza per i diversi gruppi target e genera un concreto valore aggiunto per gli inserzionisti.

Ringier Advertising completa la sua offerta con la mediazione opzionale di campagne DOOH nella rete Livesystems. La mediazione è complementare ai canali di prenotazione e mediazione esistenti e collaudati tramite Livesystems e Swiss Post Advertising. L'offerta, la determinazione dei prezzi, la diffusione e la gestione delle campagne rimangono di esclusiva competenza di Livesystems.

Per domande a Livesystems

Manuela Ryter, Communications Livesystems
media@livesystems.ch

Per domande a Ringier

Daniel Riedel, portavoce per i media
media@ringier.ch

Informazioni su Livesystems:

Livesystems è uno dei principali fornitori di pubblicità digitale out-of-home (DOOH) in Svizzera. Con oltre 13.000 schermi posizionati in luoghi ad alta frequentazione – tra cui trasporti pubblici, stazioni ferroviarie, piazze, negozi e filiali delle Poste – Livesystems offre una copertura nazionale capillare. Grazie a un avanzato sistema di raccolta dati, garantisce valori di performance trasparenti e accurati. Inoltre, gestisce la più grande rete DOOH programmatica prenotabile in Svizzera. Dal 2021, Livesystems fa parte del gruppo della Posta Svizzera.

Informazioni su Ringier Advertising:

Ringier Advertising è l'agenzia pubblicitaria di Ringier Medien Schweiz e di altre pubblicazioni e portali esterni. Il suo portafoglio comprende marchi mediatici di grande portata come Blick e blue News, offerte di interesse speciale come Schweizer LandLiebe e rinomate testate economiche come Bilanz. Ringier Advertising è sinonimo di ambienti di alta qualità, tecnologie innovative e consulenza personalizzata. Il Brand Studio fornisce approcci creativi e supporta gli inserzionisti nella creazione delle loro campagne.