

Medienmitteilung

Ringier Advertising nimmt DOOH-Angebot von Livesystems als zusätzlichen Vermittlungspartner ins Portfolio auf

17.02.2026 – Ringier Advertising vermittelt seit Januar 2026 als ergänzender Partner das Digital-out-of-Home-Angebot (DOOH) von Livesystems und erweitert damit die zusätzlichen Planungs- und Buchungsoptionen für Werbetreibende auf über 13'000 Digital-Screens in der ganzen Schweiz.

Seit 1. Januar 2026 arbeiten Livesystems, Anbieter digitaler Aussenwerbung, und Ringier Medien Schweiz als neue nationale News-Partner zusammen. Damit profitieren Menschen unterwegs von aktuellen Inhalten und einem breiten Themenspektrum.

Durch die Zusammenarbeit werden hochwertige News- und Unterhaltungsformate in unterschiedlichsten Umfeldern – etwa im öffentlichen Verkehr, an Tankstellen oder in Postfilialen – zielgruppengerecht ausgespielt. Die Vielfalt an Medientiteln erhöht die Relevanz für unterschiedliche Zielgruppen und schafft zusätzlichen Mehrwert für Werbetreibende.

Ringier Advertising ergänzt sein Angebot um die optionale Vermittlung von DOOH-Kampagnen im Livesystems-Netzwerk. Die Vermittlung erfolgt ergänzend zu den bestehenden und bewährten Buchungs- und Vermittlungswegen über Livesystems sowie Swiss Post Advertising. Angebot, Preisgestaltung, Ausspielung und Kampagnenabwicklung liegen weiterhin ausschliesslich bei Livesystems.

Für Rückfragen bei Livesystems
Manuela Ryter, Kommunikation Livesystems
media@livesystems.ch

Für Rückfragen bei Ringier
Daniel Riedel, Mediensprecher
media@ringier.ch

Über Livesystems:

Livesystems ist einer der führenden Anbieter für digitale Aussenwerbung (DOOH) in der Schweiz. Mit über 13'000 Screens an hochfrequentierten Standorten – in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Bahnhöfen, auf öffentlichen Plätzen, in Shops und in den Filialen der Post – bietet Livesystems eine starke nationale Reichweite. Wir setzen auf zeitgemässe Datenerhebung mit transparenten und präzisen Leistungswerten. Zudem betreiben wir das grösste programmatisch buchbare DOOH-Netzwerk der Schweiz. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Schweizerischen Post.

Über Ringier Advertising:

Ringier Advertising ist die Vermarkterin von Ringier Medien Schweiz sowie weiterer externer Publikationen und Portale. Zum Portfolio zählen reichweitenstarke Medienmarken wie Blick und blue News, Special-Interest-Angebote wie die Schweizer LandLiebe und renommierte Wirtschaftstitel wie die Bilanz. Ringier Advertising steht für hochwertige Umfelder, innovative Technologien und individuelle Beratung. Das Brand Studio liefert kreative Ansätze und unterstützt Werbetreibende bei der Kreation ihrer Kampagnen