

Communiqué de presse

Une campagne charismatique et à grande portée fait connaître destination de ski

10 mars 2025 – Avec humour sur la piste vers le succès : Livesystems et l'organisation touristique Adelboden-Lenk-Kandersteg ont renforcé la marque de manière tangible grâce à la campagne DOOH hivernale #FeelTheLove. Le spot publicitaire avec l'ambassadeur de la marque Kaya Yanar a marqué à la fois le public – et le secteur de la publicité.

Des pistes parfaites, un panorama parfait – et au milieu, l'humoriste culte Kaya Yanar, à la recherche du flocon de neige parfait. La destination Adelboden-Lenk-Kandersteg a lancé la saison hivernale avec humour. Grâce à Livesystems, l'opération s'est révélée être un succès : la campagne DOOH, diffusée pendant deux semaines sur des écrans dans plus de 1080 lieux très fréquentés en Suisse, a répandu la joie de vivre alpine et dépassé tous les objectifs.

Le DOOH fait ses preuves

88 % du groupe cible a apprécié ce spot humoristique. « Nous voyons très rarement une campagne aussi bien accueillie », déclare Remo Fehr, Market Manager chez Livesystems : « Le spot était frais, audacieux et courageux, et il a très bien touché le groupe cible grâce à sa diffusion nationale. » Selon l'évaluation de la campagne, la notoriété de la marque de la destination en Suisse alémanique a augmenté de 9 % pour atteindre 53 %. 48 % du groupe cible se souvenait du spot. Les résultats montrent que les spots diffusés sur les écrans DOOH ont eu l'impact le plus fort.

Région nettement plus connue

La conception créative et le placement de la publicité DOOH avec Kaya Yanar étaient parfaitement adaptés au groupe cible : la publicité a été perçue comme sympathique, compréhensible et digne de confiance. Près de la moitié des personnes ayant vu la publicité se sont renseignées sur la région touristique et les visites sur le site web ont triplé pendant la campagne.

Un succès total, également selon Dominique Lüthy, directeur général et responsable marketing de Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg : « Grâce à la campagne DOOH de Livesystems, nous avons atteint nos objectifs : nous avons largement diffusé notre nouveau partenariat avec Kaya Yanar et consolidé notre marque. Les résultats de l'étude de marché confirment notre perception : nous avons atteint, voire dépassé, notre objectif principal, à savoir accroître la notoriété de la marque. Et comme toujours avec Livesystems : tout a été mis en œuvre avec compétence et sympathie. »

Pour toute question concernant Livesystems, veuillez contacter :

Manuela Ryter, communication Livesystems

media@livesystems.ch

Swiss Post
Advertising



Livesystems

À propos de Livesystems :

Livesystems est l'un des principaux fournisseurs de publicité extérieure numérique (DOOH) en Suisse. Livesystems est un acteur majeur de la communication extérieure en Suisse, avec plus de 13 000 écrans stratégiquement placés dans des zones de forte affluence telles que les transports publics, les gares, les places publiques, les magasins et les bureaux de poste. Notre réseau DOOH, le plus étendu du pays, permet une collecte de données moderne et une gestion transparente et précise des performances. Depuis 2021, Livesystems est une société filiale de la Poste Suisse.

À propos de Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg :

L'organisation touristique Adelboden-Lenk-Kandersteg est l'une des six destinations du canton de Berne et est responsable du développement touristique, du marketing et de l'information aux visiteurs. Avec plus de 2 millions de nuitées, elle fait partie des destinations alpines les plus importantes de Suisse.