

Comunicato stampa

Una campagna DOOH carismatica aumenta la notorietà della regione sciistica

10.03.2025 – Con divertimento sulle piste verso il successo: Livesystems e l'organizzazione turistica Adelboden-Lenk-Kandersteg hanno rafforzato in modo dimostrabile il marchio con la campagna DOOH invernale #FeelTheLove. Lo spot con l'ambasciatore del marchio Kaya Yanar ha sorpreso il pubblico e il settore pubblicitario.

Solchi perfetti, panorama perfetto – e al centro di tutto questo il comico cult Kaya Yanar, alla ricerca del fiocco di neve perfetto. La destinazione Adelboden-Lenk-Kandersteg ha dato il via alla stagione invernale con una nota di umorismo. E grazie a Livesystems con grande successo: la campagna DOOH, che per due settimane ha portato la gioia di vivere alpina sugli schermi di oltre 1080 luoghi molto frequentati in Svizzera, ha superato tutti gli obiettivi.

La pubblicità sugli schermi DOOH funziona

All'88% del gruppo target è piaciuto lo spot umoristico. «È molto raro vedere una campagna così popolare», afferma Remo Fehr, Market Manager di Livesystems: «Lo spot era fresco, audace e coraggioso e ha raggiunto con grande successo il gruppo target grazie alla sua portata nazionale». Come dimostra la valutazione della campagna, la notorietà del marchio della destinazione nella Svizzera tedesca è aumentata del 9% raggiungendo il 53%. Il 48% del gruppo target ha ricordato lo spot. È stato dimostrato che gli spot sugli schermi DOOH hanno avuto l'effetto più forte.

Regione molto più conosciuta

Il design creativo e il posizionamento erano perfettamente in linea con il gruppo target: la pubblicità è stata percepita come simpatica, comprensibile e affidabile. Quasi la metà delle persone che hanno visto la pubblicità si sono informate sulla regione turistica. Le visite al sito web sono triplicate durante il periodo della campagna. Un successo completo, anche per Dominique Lüthy, amministratore delegato e responsabile marketing di Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg: «Grazie alla campagna DOOH di Livesystems abbiamo raggiunto i nostri obiettivi: siamo riusciti a diffondere ampiamente la nostra nuova partnership con Kaya Yanar e ad affermare bene il nostro marchio. I risultati delle ricerche di mercato sulla campagna confermano la nostra percezione di aver raggiunto o addirittura superato l'obiettivo principale, ovvero la brand awareness. E come sempre con Livesystems: tutto è stato realizzato in modo competente e simpatico».

Per domande a Livesystems
Manuela Ryter, Communications Livesystems
media@livesystems.ch

Swiss Post
Advertising



Livesystems

Informazioni su Livesystems:

Livesystems è uno dei principali fornitori di pubblicità digitale out-of-home (DOOH) in Svizzera. Con oltre 13.000 schermi posizionati in luoghi ad alta frequentazione – tra cui trasporti pubblici, stazioni ferroviarie, piazze, negozi e filiali delle Poste – Livesystems offre una copertura nazionale capillare. Grazie a un avanzato sistema di raccolta dati, garantisce valori di performance trasparenti e accurati. Inoltre, gestisce la più grande rete DOOH programmatica prenotabile in Svizzera. Dal 2021, Livesystems fa parte del gruppo della Posta Svizzera.

Informazioni su Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg:

L'organizzazione turistica Adelboden-Lenk-Kandersteg è una delle sei destinazioni del Cantone di Berna ed è responsabile dello sviluppo turistico, del marketing e dell'informazione turistica. Con oltre due milioni di pernottamenti, è una delle destinazioni alpine più importanti della Svizzera.