

Medienmitteilung

DOOH-Erfolgskampagne mit Charisma und Reichweite macht Skiregion bekannter

10.03.2025 – Mit Schalk auf der Piste zum Erfolg: Livesystems und die Tourismusorganisation Adelboden-Lenk-Kandersteg sorgten mit der DOOH-Winter-Kampagne #FeelTheLove für eine nachweisliche Stärkung der Marke. Der Spot mit Markenbotschafter Kaya Yanar überraschte das Publikum – und die Werbebranche.

Perfekte Rillen, perfektes Panorama – und mittendrin Kult-Comedian Kaya Yanar, der die perfekte Schneeflocke sucht. Die Destination Adelboden-Lenk-Kandersteg startete mit Humor in die Wintersaison. Und dank Livesystems mit Erfolg: Die DOOH-Kampagne, die während zwei Wochen die alpine Lebensfreude auf Screens an über 1080 hochfrequentierten Standorten in der Schweiz brachte, übertraf alle Ziele.

Werbung auf DOOH-Screens wirkt

88 Prozent der Zielgruppe gefiel der humorvolle Spot. "Eine so beliebte Kampagne sehen wir äusserst selten", sagt Remo Fehr, Market Manager bei Livesystems: "Der Spot war frisch, frech und mutig – und erreichte die Zielgruppe dank nationaler Reichweite sehr erfolgreich." Wie die Auswertung der Kampagne zeigt, stieg die Markenbekanntheit der Destination in der Deutschschweiz um 9 Prozent auf 53 Prozent an. 48 Prozent der Zielgruppe erinnerte sich an den Spot. Dabei sorgten nachweislich die Spots auf den DOOH-Screens für die stärkste Wirkung.

Region deutlich bekannter

Die kreative Gestaltung und Platzierung der DOOH-Werbung mit Kaya Yanar war perfekt auf die Zielgruppe abgestimmt: Die Werbung wurde als sympathisch, verständlich und vertrauenswürdig wahrgenommen. Fast die Hälfte der Personen, die die Werbung gesehen hatten, informierte sich über die Ferienregion. Die Webseitenbesuche verdreifachten sich in der Kampagnenzeit.

Ein voller Erfolg, auch für Dominique Lüthy, Geschäftsführer und Marketingleiter von Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg: «Durch die DOOH-Kampagne von Livesystems haben wir unsere Ziele erreicht: Wir konnten unsere neue Partnerschaft mit Kaya Yanar breit streuen und unsere Marke gut verankern. Die Resultate der Marktforschung zur Kampagne stützen unsere Wahrnehmung, dass wir das Hauptziel – die Brand Awareness – erreicht oder sogar übertroffen haben. Und wie immer bei Livesystems: alles kompetent und sympathisch umgesetzt.»

Für Rückfragen bei Livesystems
Manuela Ryter, Kommunikation Livesystems
media@livesystems.ch

Swiss Post
Advertising



Livesystems

Über Livesystems:

Livesystems ist einer der führenden Anbieter für digitale Aussenwerbung (DOOH) in der Schweiz. Mit über 13'000 Screens an hochfrequentierten Standorten – in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Bahnhöfen, auf öffentlichen Plätzen, in Shops und in den Filialen der Post – bietet Livesystems eine starke nationale Reichweite. Wir setzen auf zeitgemässe Datenerhebung mit transparenten und präzisen Leistungswerten. Zudem betreiben wir das grösste programmatisch buchbare DOOH-Netzwerk der Schweiz. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Schweizerischen Post.

Über Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg:

Die Tourismusorganisation Adelboden-Lenk-Kandersteg ist eine der sechs Destinationen im Kanton Bern und verantwortlich für Tourismusentwicklung, Vermarktung und Gästeinformation. Mit über 2 Mio. Logiernächten gehört sie zu den bedeutendsten alpinen Destinationen der Schweiz.