

## Des écrans pour l'Oberland bernois – AFA Bus devient un nouveau partenaire local de Livesystems

**02.06.2026 – Une excellente nouvelle pour le Kandertal et la Lenk: la flotte de bus d'AFA Bus sera également équipée à l'avenir du système de Livesystems. L'objectif est d'informer et de divertir les passagères et passagers avec un mélange équilibré de nouvelles, d'informations et de publicités. Avec ce nouveau partenaire local, Livesystems renforce son réseau DOOH de plus de 13 000 écrans dans toute la Suisse.**

Les routes entre Adelboden, Frutigen et Kandersteg ainsi que le long de la Lenk sont sinueuses et la région offre un paysage idyllique typiquement suisse. C'est là qu'AFA Bus AG exploite plusieurs lignes de bus. Depuis janvier, l'entreprise de bus de l'Oberland bernois est un nouveau partenaire local de Livesystems.

Au total, 33 écrans ont été équipés de ce système dans 21 véhicules de la flotte AFA. Ils permettent plus de 2,3 millions de contacts bruts par an. Les 15 lignes de bus de l'Oberland bernois sont empruntées chaque jour par des passagères et passagers très variés : pendulaires, groupes de randonneuses et randonneurs, adeptes de sports de neige et touristes étrangers.

### Surfaces publicitaires pour des campagnes efficaces

L'objectif de cette collaboration est de divertir les passagères et passagers avec des nouvelles passionnantes pendant leur trajet. En même temps, les écrans de Livesystems offrent des surfaces publicitaires idéales pour des campagnes régionales et nationales efficaces : les clients publicitaires bénéficient de la grande visibilité des écrans et du groupe cible mobile et actif qui voyage avec les bus de l'Oberland bernois.

En tant que l'un des principaux fournisseurs de DOOH en Suisse, Livesystems étend, grâce à ce nouveau partenaire local, son inventaire à plus de 13 000 écrans avec une portée nationale de plus de 96%. Adriano Beti, CEO de Livesystems, se réjouit de ce partenariat avec AFA Bus: « En tant que pionnier de la publicité digitale extérieure dans les transports publics, nous créons ensemble de nouvelles possibilités pour une publicité ciblée à bord des bus. Nous améliorons également le service pour les passagères et passagers en leur offrant le meilleur des divertissements et des informations pertinentes en temps réel. »

Pour toute question concernant Livesystems, veuillez contacter :

Mirjam Tschachtli, responsable de la communication

[media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)

Pour toute question concernant AFA Bus, veuillez contacter :

Hans Schmid, directeur général

[hans.schmid@afabus.ch](mailto:hans.schmid@afabus.ch)

#### À propos de Livesystems :

Livesystems est l'un des principaux fournisseurs de publicité extérieure numérique (DOOH) en Suisse. Livesystems est un acteur majeur de la communication extérieure en Suisse, avec plus de 13 000 écrans stratégiquement placés dans des zones de forte affluence telles que les transports publics, les gares, les places publiques, les magasins et les bureaux de poste. Notre réseau DOOH, le plus étendu du pays, permet une collecte de données moderne et une gestion transparente et précise des performances. Depuis 2021, Livesystems est une société filiale de la Poste Suisse.

#### À propos de AFA Bus :

Depuis 1917, l'entreprise de bus AFA Bus relie les villages de Frutigen et Adelboden dans l'Oberland bernois. Aujourd'hui, AFA Bus assure également la desserte de lignes supplémentaires dans le Kandertal ainsi que le transport local à Adelboden, Kandersteg et à Lenk. AFA Bus propose par ailleurs des voyages en bus et des services de taxi.