

## **Screens fürs Berner Oberland – AFA Bus ist neuer Standortpartner von Livesystems**

**02.06.2026 – Spannende News fürs Kandertal und die Lenk: Auch die Busflotte von AFA Bus ist künftig mit dem System von Livesystems unterwegs. Ziel ist es, das Publikum auf den Fahrten mit einer ausgewogenen Mischung aus News, Infotainment und Werbung zu informieren und zu unterhalten. Livesystems stärkt mit dem neuen Standortpartner sein DOOH-Netz mit über 13'000 Screens in der gesamten Schweiz.**

Die Strassen zwischen Adelboden, Frutigen und Kandersteg sowie an der Lenk sind kurvenreich, die Landschaft perfekte Schweizer Postkartenidylle. Hier betreibt die AFA Bus AG diverse Buslinien. Seit Januar ist das Berner Oberländer Busunternehmen neuer Standortpartner von Livesystems.

Insgesamt wurden 33 Screens in 21 Fahrzeugen der AFA-Flotte mit dem System ausgerüstet. Sie ermöglichen mehr als 2,3 Mio. Bruttokontakte pro Jahr. Auf den 15 Linien durchs Berner Oberland sind täglich unterschiedlichste Fahrgäste unterwegs – Pendlerinnen, Wandergruppen, Schneesportler sowie Touristinnen und Touristen aus dem Ausland.

### **Werbeflächen für wirksame Kampagnen**

Ziel der Kooperation ist es, die Passagierinnen und Passagiere auf ihrer Fahrt mit spannenden News zu unterhalten. Gleichzeitig ermöglicht Livesystems mit den Screens perfekte Werbeflächen für wirksame regionale sowie schweizweite Kampagnen: Werbekunden profitieren von der hohen Sichtbarkeit der Screens und der aktiven, mobilen Zielgruppe, die in den Bussen im Berner Oberland unterwegs ist.

Als einer der führenden DOOH-Anbieter der Schweiz erweitert Livesystems mit dem neuen Standortpartner sein Inventar auf über 13'000 Screens mit einer nationalen Reichweite von über 96 Prozent. Adriano Beti, CEO von Livesystems, freut sich sehr über die Partnerschaft mit AFA Bus: „Als Pionier der digitalen Aussenwerbung im öffentlichen Verkehr schaffen wir gemeinsam neue Möglichkeiten für zielgerichtete Werbung in den Bussen. Und wir erhöhen gleichzeitig die Dienstleistung für die Fahrgäste – mit bester Unterhaltung und relevanten Informationen in Echtzeit.“

Für Rückfragen bei Livesystems  
Mirjam Tschachtli, Head of Communications  
[media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)

Für Rückfragen bei AFA Bus  
Hans Schmid, Geschäftsführer  
[hans.schmid@afabus.ch](mailto:hans.schmid@afabus.ch)

#### Über Livesystems:

Livesystems ist einer der führenden Anbieter für digitale Aussenwerbung (DOOH) in der Schweiz. Mit über 13'000 Screens an hochfrequentierten Standorten – in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Bahnhöfen, auf öffentlichen Plätzen, in Shops und in den Filialen der Post – bietet Livesystems eine starke nationale Reichweite. Wir setzen auf zeitgemässe Datenerhebung mit transparenten und präzisen Leistungswerten. Zudem betreiben wir das grösste programmatisch buchbare DOOH-Netzwerk der Schweiz. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Schweizerischen Post.

#### Über AFA Bus:

Das Busunternehmen AFA Bus verbindet seit 1917 die Dörfer Frutigen und Adelboden im Berner Oberland. Heute deckt AFA Bus zusätzliche Linien im Kandertal sowie den Ortsverkehr in Adelboden, in Kandersteg sowie an der Lenk ab. Zudem bietet AFA Bus auch Busreisen sowie Taxi-Dienstleistungen an.