

Livesystems nomina Tim Marach Chief Technology Officer

14.10.2026 – Livesystems nomina Tim Marach, interno all'azienda, Chief Technology Officer (CTO). A partire dal 1° novembre 2026 sarà responsabile dello sviluppo tecnologico dell'azienda.

Tim Marach, 40 anni, è entrato in Livesystems come Head of Digital Media Solutions nell'aprile 2025. In questo ruolo ha contribuito in modo significativo allo sviluppo delle piattaforme digitali, ha creato nuove partnership e ha professionalizzato i processi. Tim Marach succede a Daniel Lang, che ha già lasciato l'azienda.

Prima di entrare in Livesystems, Marach ha ricoperto per diversi anni posizioni di leadership presso Ringier e TX Group. Più recentemente, è stato Director AdTechnology e membro della direzione di Ringier Advertising. In precedenza, ha lavorato come Head of AdTechnology presso TX Group.

Adriano Beti, CEO di Livesystems, afferma: «Siamo molto lieti di aver nominato Tim Marach per questa posizione chiave. Tim combina una profonda competenza tecnologica con una lunga esperienza di leadership e una profonda conoscenza del mercato pubblicitario. Sono convinto che Tim guiderà con successo la nostra strategia tecnologica e di innovazione e contribuirà in modo determinante a plasmare il futuro di Livesystems.»

Per domande a Livesystems

Mirjam Tschachtli, Head of Communications

media@livesystems.ch

Informazioni su Livesystems:

Livesystems è uno dei principali fornitori di pubblicità digitale out-of-home (DOOH) in Svizzera. Con oltre 13.000 schermi posizionati in luoghi ad alta frequentazione – tra cui trasporti pubblici, stazioni ferroviarie, piazze, negozi e filiali delle Poste – Livesystems offre una copertura nazionale capillare. Grazie a un avanzato sistema di raccolta dati, garantisce valori di performance trasparenti e accurati. Inoltre, gestisce la più grande rete DOOH programmatica prenotabile in Svizzera. Dal 2021, Livesystems fa parte del gruppo della Posta Svizzera.