

Livesystems ernennt Tim Marach zum Chief Technology Officer

14.10.2026 – Livesystems ernennt Tim Marach aus den eigenen Reihen zum Chief Technology Officer (CTO). Ab dem 1. November 2026 verantwortet er die technologische Weiterentwicklung des Unternehmens.

Der 40-jährige Tim Marach ist seit April 2025 als Head of Digital Media Solutions bei Livesystems tätig. In dieser Funktion hat er die digitalen Plattformen massgeblich weiterentwickelt, neue Partnerschaften aufgebaut und Prozesse professionalisiert. Tim Marach folgt auf Daniel Lang, der das Unternehmen bereits verlassen hat.

Vor seinem Eintritt bei Livesystems war Marach mehrere Jahre in leitenden Positionen bei Ringier und der TX Group tätig. Zuletzt war er Director AdTechnology und Mitglied der Geschäftsleitung von Ringier Advertising. Zuvor war er als Head of AdTechnology bei der TX Group tätig.

Adriano Beti, CEO von Livesystems, sagt: «Wir freuen uns sehr, diese Schlüsselposition mit Tim Marach zu besetzen. Er verbindet fundierte technologische Expertise mit langjähriger Führungserfahrung und einem tiefen Verständnis des Werbemarktes. Ich bin überzeugt, dass Tim unsere Technologie- und Innovationsstrategie erfolgreich weiterführen und die Zukunft von Livesystems entscheidend mitgestalten wird.»

Für Rückfragen bei Livesystems

Mirjam Tschachtli, Head of Communications

media@livesystems.ch

Über Livesystems:

Livesystems ist einer der führenden Anbieter für digitale Aussenwerbung (DOOH) in der Schweiz. Mit über 13'000 Screens an hochfrequentierten Standorten – in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Bahnhöfen, auf öffentlichen Plätzen, in Shops und in den Filialen der Post – bietet Livesystems eine starke nationale Reichweite. Wir setzen auf zeitgemässe Datenerhebung mit transparenten und präzisen Leistungswerten. Zudem betreiben wir das grösste programmatisch buchbare DOOH-Netzwerk der Schweiz. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Schweizerischen Post.