

Communiqué de presse

Livesystems : Gas Station désormais disponible aux distributeurs de carburant Shell

01.03.2022 – Avec l’extension du partenariat entre Livesystems et Shell, le produit Gas Station voit sa portée et son attractivité augmenter. Dans toute la Suisse, plus de 700 écrans seront installés dans 105 stations-service Shell, ce qui permet de toucher 25 875 608 personnes par an.

Shell (Switzerland) AG a choisi la technologie de Livesystems. Avec le nouveau contrat de huit ans qui vient d’être conclu, ce sont 105 stations-service dans toute la Suisse, soit 363 distributeurs de carburant, qui seront équipées d’écrans de Livesystems. L’installation des premiers de ces 700 écrans débutera en mars 2022.

Michael Leuenberger, Retail Asset Optimization Manager pour la région DACH, se réjouit de cette collaboration : « Avec les écrans de Livesystems, nous misons sur un système orienté vers l’avenir. Nous proposons ainsi à notre clientèle un média dynamique avant sa décision d’achat directe. »

Avec l’élargissement du partenariat entre Shell et Livesystems, les pendulaires privés peuvent désormais se voir proposer un message publicitaire dans les stations-service Shell dès le passage aux distributeurs de carburant.

Une fois que les nouveaux distributeurs de carburant Shell auront été équipés, le marché publicitaire disposera d’un réseau numérique national encore plus attrayant à partir du troisième trimestre 2022. Actuellement, l’Environment Livesystems Gas Station comprend déjà plus de 2000 écrans dans plus de 380 stations-service. Avec les autres écrans installés dans les transports publics, les parkings, l’espace public ainsi que dans les filiales de La Poste Suisse, un public de 2,7 millions de personnes est susceptible d’être atteint au quotidien.

Une pression publicitaire ciblée sur différents Touchpoints

L’année dernière, Livesystems a déjà numérisé plus de 100 boutiques de stations-service migrolino avec ses écrans. L’installation se poursuit sur plus de 350 nouveaux sites. Les grands panneaux publicitaires (75 pouces au moins) se trouvent devant l’entrée des boutiques. A l’intérieur, des écrans de 55 pouces sont à la disposition des visiteurs.

Pour toute demande de renseignements auprès de Livesystems
Dominic Kropf, CMO
media@livesystems.ch

Livesystems : des écrans pour la population active mobile

Des produits Digital out of Home, pour la population de plus en plus mobile, sont réunis sous l'égide de Livesystems Group SA. La gamme de produits est répartie dans les Environments suivants :

- **Public Transport** : numéro un des TV pour usagers des transports publics suisses depuis 2008, présent dans plus de 60 entreprises de transport dans toute la Suisse, une audience quotidienne de 1,6 million de personnes certifiée par la REMP.
- **Gas Station** : numéro un du marché de la TV dans les stations-service depuis 2017, présent dans plus de 380 stations-service de Migrol, Tamoil, des sociétés régionales d'Avia et Agrola, de Oelpool, Hess, Ruedi Rüssel, Mini prix, Oeltrans, dans plusieurs stations-service au gaz naturel et, désormais, également dans les stations-service Shell. 0,42 million de contacts quotidiens (étude axinova).
- **City & Rail** : dans le portefeuille depuis l'été 2018, des panneaux d'information et publicitaires numériques en format portrait dans l'espace public, dans et autour des gares ainsi que dans les parkings. Audience quotidienne actuelle de 0,349 million de personnes.
- **Retail** : depuis janvier 2021, commercialisation exclusive des écrans numériques dans plus de 300 filiales de La Poste Suisse. Portée quotidienne de 0,250 million de contacts.
- **Analog OOH** : commercialisation et diffusion des médias analogiques (publicité intérieure et extérieure de la flotte de véhicules) de l'entreprise de transport de la ville de Zurich (VBZ). Plus de 1 million de contacts par jour ouvré.

Depuis octobre 2017, le fournisseur de contenus destinés aux écrans est le portail d'information en ligne Nau.ch. Suite à la vente de Livesystems à la Poste Suisse au 1^{er} juillet 2021, Nau media SA opère en tant qu'entreprise 100% indépendante. Le mandat de commercialisation de Nau.ch reste en possession de Livesystems.

Les clients publicitaires de Livesystems sont gérés en interne par une équipe commerciale de plus de 30 personnes réparties dans l'ensemble de la Suisse.