

# Spezifikationen Commercial Content Nau.ch

Als «Commercial Content» werden kommerzielle Inhalte im digitalen redaktionellen Umfeld von Nau.ch bezeichnet. Alle kommerziellen Beiträge unterliegen den redaktionellen und formalen Richtlinien von Nau.ch und bedürfen der Zustimmung der Redaktions- und Verlagsleitung.

Die folgenden Spezifikationen dienen als Grundlage, damit eine Kampagne online oder auf den DOOH-Screens geschaltet werden kann. Ein Beitrag kann nur publiziert werden, wenn die Richtlinien eingehalten werden.

## 1. Allgemeine Guidelines

Nur Artikel, die den inhaltlichen und ethischen Richtlinien von Nau.ch entsprechen, können auf der Seite publiziert werden. Bezahlte Beiträge werden immer entsprechend deklariert. Rassistische und diskriminierende Inhalte jeglicher Art werden genauso wie vulgäre und gewaltverherrlichende Sprache nicht geduldet. Falschmeldungen werden abgelehnt.

Die Inhalte des Sponsored Content sowie der Promotion-Artikel müssen mindestens 14–21 Tage vor der Publikation an das Commercial Publishing geliefert werden. Bei Eigenanlieferung für Paid Posts und Promotion-Artikel sind es mindestens 7–14 Tage.

## 2. Text

Beim Paid Post liefert der Kunde den kompletten Text an das Commercial-Content-Team von Nau.ch. Beim Sponsored Content wie auch bei Promotion-Artikeln liefert der Kunde das Thema an die Commercial-Content-Abteilung, welche dann auf dieser Grundlage einen redaktionellen bzw. werblichen Text ausarbeitet. Der Leser kann je nach Thema und Kunde in der Du- oder Sie-Form angesprochen werden.

### Teaser

Überzeile: Paid Post bzw. Sponsored Content oder Promotion

Titel: max. 50 Zeichen

### Artikel

Titel: max. 68 Zeichen

Lead: max. 160 Zeichen

Text: min 500 Zeichen

Zwischentitel: nach 800 Zeichen muss ein Zwischentitel eingefügt werden

## Links

Jede Stelle im Text kann verlinkt werden. Titel, Lead und Headerbild sind davon ausgeschlossen. Maximal können fünf Links im Text eingefügt werden. Aufgrund der Google-Richtlinien werden jeweils lediglich Nofollow-Links integriert. Bilder und Telefonnummern können nicht verlinkt werden.

## 3. Bildmaterial

Der Kunde muss im Besitz der Bildrechte sein; vorzugsweise ist das Bildmaterial selbst produziert. Die Quelle muss kommuniziert werden. Die Nau media AG übernimmt keine Haftung für den Verstoss gegen Bildrechte.

### Teaser

Ausrichtung: Querformat

Seitenverhältnis: 2: 1

Auflösung: 2048x1024px - 72dpi

Dateiformat: jpg, png

### Artikel

Ausrichtung: Querformat

Seitenverhältnis: 2: 1

Auflösung: 2048x1024px - 72dpi

Dateiformat: jpg, png oder gif

### Bildstrecke

Ausrichtung: Querformat

Seitenverhältnis: 2: 1

Auflösung: 2048x1024px - 72dpi

Dateiformat: jpg, png oder gif

Logointegrationen oder Claims sind im Header- und Teaserbild nicht erlaubt.

## 4. Videomaterial

Der Kunde muss im Besitz der Bildrechte sein; vorzugsweise ist das Bildmaterial selbst produziert. Die Quelle muss Der Kunde muss im Besitz der Bildrechte sein; vorzugsweise ist das Bildmaterial selbst produziert. Die Quelle muss kommuniziert werden. Die Nau AG übernimmt keine Haftung für den Verstoss gegen Bildrechte. werden. Die Nau media AG übernimmt keine Haftung für den Verstoss gegen Bildrechte.

### Artikel-Video

Ausrichtung: Querformat

Seitenverhältnis: 16:9

Auflösung: mind. HD 1280x720

Dateiformat: mp4, mov

## 5. Material für DOOH-Screens

Der Kunde muss im Besitz der Bildrechte sein; vorzugsweise ist das Bildmaterial selbst produziert. Die Quelle muss kommuniziert werden. Die Nau AG übernimmt keine Haftung für den Verstoß gegen Bildrechte.

Ein Teaser auf passengertv (PTV) und gasstationtv (GTV) besteht aus drei Bildern (Stand- oder Bewegtbild) sowie einem Titel (Bild 1) und zwei Textblöcken (Bild 2 und 3).

### Bilder & Videos PTV & GTV

Ausrichtung: Querformat

Seitenverhältnis: 16:9

Dateityp: mp4 (h.264), avi, wmv, jpg, png

Dateigrösse: nicht limitiert

Auflösung: 1920x1080 - 25 fps

Farbmodus: RGB

Spotlänge: 18 Sekunden

Audio: ohne

### Texte PTV, GTV

Titel: min. 20 Zeichen - max. 65 Zeichen

Textblock 1: min. 60 Zeichen - max. 110 Zeichen (inkl. Leerschläge)

Textblock 2: min. 60 Zeichen - max. 110 Zeichen (inkl. Leerschläge)