

Angebot Commercial Content Nau.ch

Sponsored Content

Sponsored Content sind kommerzielle Inhalte im digitalen redaktionellen Umfeld von Nau.ch, produziert vom Commercial-Content-Team. Beim Sponsored Content wird nicht direkt ein Produkt oder eine Dienstleistung beworben. Vielmehr besetzt der Kunde ein Thema, mit dem er sich positionieren möchte.

Der Artikel wird auf der Desktop- und Mobile-Front von Nau.ch platziert und als «Sponsored» deklariert. Er erscheint im Corporate Design und entspricht den redaktionellen Richtlinien von Nau.ch. Der Kunde erhält eine Logopräsenz im Artikel.

Promotion

Promotionsartikel sind kommerzielle Inhalte im digitalen redaktionellen Umfeld von Nau.ch. Mit Promotion wird ein Spezialangebot des Kunden in den Fokus gestellt, mit dem Ziel, möglichst viele Klicks auf der Landingpage zu generieren. Der Text kann vom Kunden verfasst oder durch unser Commercial-Content-Team erstellt werden.

Der SEO optimierte Artikel wird auf der Desktop- und Mobile-Front von Nau.ch platziert und als «Promotion» deklariert. Er erscheint im Corporate Design und entspricht den redaktionellen Richtlinien von Nau.ch. Der Kunde erhält eine Logopräsenz im Artikel. Der Artikel erscheint im Corporate Design und entspricht den redaktionellen Richtlinien von Nau.ch.

Paid Post

Beim Paid Post steht die Dienstleistung oder das Produkt des Kunden im Zentrum des Artikels. Der Text wird vom Kunden verfasst und fertig an das Commercial-Content-Team von Nau.ch geliefert.

Der Artikel wird auf der Desktop- und Mobile-Front von Nau.ch platziert und als «Paid Post» deklariert. Er erscheint im Corporate Design und entspricht den redaktionellen Richtlinien von Nau.ch. Der Kunde erhält eine Logopräsenz im Artikel.

Content Erweiterung auf Digital out of Home (DOOH)

Zusätzlich zur Online-Präsenz können der Sponsored-Content und Promotionsartikel auf die Screens von Livesystems erweitert werden. Der Spot kommt im Layout von Nau.ch daher und wird mit dem Logo des Kunden versehen. Der Spot wird als «Sponsored Content» oder «Promotion» deklariert und hat eine Dauer von 20 Sekunden.

Commercial Content Preise 2022

Sponsored Content	Unique User	Front	Preis (Brutto)
Basic	5'000*	5 Tage	CHF 7'500.-
Regular	8'000 - 10'000*	7 Tage	CHF 10'000.-

Promotion	Page Views	Front	Preis (Brutto)
Basic (1 Artikel)	8'000 - 10'000*	8 Tage	CHF 10'000.-
Strong (2 Artikel)	16'000 - 20'000*	16 Tage	CHF 20'000.-

Paid Post	Teaser Impressions	Front	Preis (Brutto)
Basic	1'000'000*	4 Tage	CHF 5'000.-
Strong	1'500'000*	6 Tage	CHF 6'500.-

Möchten Sie Ihren Artikel mit einem Video anreichern?

Videoproduktion auf Anfrage.

Content Erweiterung (DOOH)**	Bruttokontakte pro Tag	Laufzeit	Preis (Brutto)
Public Transport Basic	1'300'000*	2 Tage	CHF 11'000.-
Public Transport Strong	1'300'000*	4 Tage	CHF 16'000.-
Gas Station Basic	316'000*	2 Tage	CHF 5'000.-
Gas Station Strong	316'000*	4 Tage	CHF 9'000.-
Retail Basic	178'000*	2 Tage	CHF 4'000.-
Retail Strong	178'000*	4 Tage	CHF 7'500.-

Die Spots werden im Nau.ch-Newsloop (D-CH) ausgespielt.

Content-Serien	Front	Preis (Brutto)
Basic (4 Artikel in 1 Monat)	20 Tage	CHF 35'000.-
Strong (6 Artikel in 3 Monaten)	30 Tage	CHF 70'000.-

Crossmediale Content-Serie (Online & DOOH)	Front	Preis (Brutto)
Basic (4 Artikel in 1 Monat)	20 Tage	CHF 55'000.-
Strong (6 Artikel in 3 Monaten)	30 Tage	CHF 95'000.-

Crossmediale Content-Partnerschaft (Online & DOOH)	Preis (Brutto)
Halbjahresangebot (12 Artikel)	Auf Anfrage
Jahresangebot (24 Artikel)	Auf Anfrage

* indikativ

** Die Content Erweiterung (DOOH) wird in den Hauptzeiten ausgestrahlt.

Alle Angebote sind beliebig kombinierbar.