City

Das Environment

Die Städte und deren Agglomerationen sind ein wichtiger Bestandteil der Schweiz. Im Jahr 1950 gab es hierzulande **24 Agglomerationen, heute** zählt die Schweiz deren **49**. In diesen Gebieten sind **73%** der über **8,5 Mllionen Einwohner** der Schweiz zu Hause.

Wie alles um uns herum werden auch die Städte und deren Agglomerationen digitaler und vernetzter. Im Bereich von Out of Home werden die klassischen Plakate kontinuierlich abgebaut und durch Screens ersetzt – sei es auf der Strasse aber auch in Parkings und an anderen Orten.

Die Spezifikationen

Hochformat

Grösse	86 Zoll
Auflösung	Full-HD, 9:16
Werbedruck	Regular, light
Inhalt	Werbung

Der Werbedruck entspricht der Häufigkeit, in welcher die Werbung ausgestrahlt wird. Regular alle 60 Sekunden und light alle 2 Minuten.

Das Produkt

Die Screens sind so platziert, dass sie in erster Linie Passanten ansprechen. Nebst der Platzierung verstärkt die beeindruckende Leuchtkraft – bei allen Lichtverhältnissen – die Wahrnehmung der Screens zusätzlich.

Die Mobilität in Zahlen:

90% der Schweizer*innen sind täglich ausser Haus

36.8 Km legen die Schweizer*innen durchschnittlich am Tag zurück

90.4 Min. ist sind die Schweizer*innen täglich draussen unterwegs

Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten.
Quellen: bfs.ch, regiosuisse.ch

Kontaktieren Sie uns

+41 840 00 00 08

contact@livesystems.ch

livesystems.ch

Livesystems