Gas Station

Das Environment

Die Schweizer*innen sind immer häufiger mit ihrem Auto unterwegs. Im Jahr 2020 legten sie **138 Milliarden Personenkilometer** zurück. Das sind 57% mehr als im Jahr 2000.

Die Schweiz verfügt, gemessen an der Anzahl Einwohner, über das grösste und dichteste Netz an Gas Stations in Europa. Insgesamt gibt es 3'357 Gas Stations – 40% davon sind mit Shop.

Die durchschnittliche Verweildauer an einer Gas Station beträgt: **5.3 Minuten** an der Zapfsäule und **4.2 Minuten** im Shop.

Die Spezifikationen

Hochformat

Grösse	86 Zoll
Auflösung	Full-HD, 9:16
Werbedruck	Regular, light
Inhalt	Werbung

Querformat

Grösse	21 Zoll
Auflösung	Full-HD, 16:9
Werbedruck	Strong, regular, light
Inhalt	Werbung, News, Wetter

Der Werbedruck entspricht der Häufigkeit, in welcher die Werbung ausgestrahlt wird.
Hochformat: Regular alle 60 Sekunden und light alle 2 Minuten.
Querformat: Strong alle 3 Minuten, regular alle 5 Minuten und light alle 7 Minuten.

Die Produkte

Die Livesystems bietet im Umfeld Gas Station zwei Produkte an. Zum einen die Screens direkt an der Zapfsäule (Querformat) und zum anderen Screens, welche beim Ein-/Ausgang des Shops platziert sind (Hochformat). Die Screens sollen die Tankenden unterhalten, so wird nicht nur Werbung ausgestrahlt, sondern auch News – von Nau.ch – sowie das nationale und regionale Wetter. Insgesamt bewirtschaftet die Livesystems über **2'000 Screens** an mehr als **380 Gas Stations**.

Die Personen, welche eine Gas Station aufsuchen:

sind zu 58.5% Männer

sind zu 57% zwischen 30 und 59 Jahre alt

haben einen hohen Bildungsstand

Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten.
Quellen: Axinova Studie, bfs.ch, statista.com

Kontaktieren Sie uns

+41 840 00 00 08
contact@livesystems.ch
livesystems.ch

Livesystems