

Medienmitteilung

Livesystems fördert die Verbreitung von Good News

12.07.2022 – Pandemie, Krisen, Inflation, Terrorismus und Naturkatastrophen dominieren das aktuelle Geschehen. Um diesem Negativismus entgegenzuwirken, lanciert Livesystems per sofort auf ihren Bildschirmen eine Rubrik «Good News», deren Inhalte von Nau.ch bezogen werden. Die «Good News» werden entsprechend gekennzeichnet sein.

«Gute Nachrichten sind nicht immer leicht zu finden. Deshalb freut es uns, dass Livesystems Interesse an einem positiven Format wie Good News zeigt, und dieses künftig auf ihren Bildschirmen ausspielt» sagt Micha Zbinden, Chefredaktor von Nau.ch.

Die positiven Inhalte des neuen Formats sollen eine tägliche Dosis Freude und Hoffnung verbreiten. Dominic Kropf, Chief Marketing Officer der Livesystems, meint: «Wir sind erfreut, zusammen mit der Nau media AG auf die Kundenbedürfnisse eingehen zu können. Dies erlaubt uns, für unsere Partner einen bestmöglichen Service anzubieten und unsere Zuschauer positiv unterhalten zu können».

Für Rückfragen bei der Livesystems
Mirjam Tschachtli, Leiterin Kommunikation
media@livesystems.ch

Livesystems – Screens für die aktive und mobile Bevölkerung

Unter dem Dach der Livesystems Group AG sind Digital-out-of-Home-Produkte für die immer mobilere Bevölkerung angesiedelt. Die Produktpalette ist in folgende Environments aufgeteilt:

- **Public Transport:** Seit 2008 Marktleaderin beim Schweizer Fahrgast-TV im öffentlichen Verkehr, präsent in über 60 ÖV-Unternehmen in der ganzen Schweiz, WEMF-beglaubigt 1,6 Mio. Zuschauer täglich.
- **Gas Station:** Seit 2017 Marktleaderin beim Tankstellen-TV an den Zapfsäulen, präsent bei mehr als 380 Tankstellen von Migrol, migrolino, Piccadilly, Tamoil, Regionalgesellschaften von Avia und Agrola, von Oelpool, Hess, Shell, SOCAR, Ruedi Rüssel, Miniprix, Oeltrans sowie bei mehreren Erdgas-Tankstellen. 0,42 Mio. Kontakte täglich (Axinova-Studie).
- **City & Rail:** Seit Sommer 2018 im Portfolio, hochformatige, digitale Info- und Werbe-Bildschirme im öffentlichen Raum an und rund um Bahnhöfe sowie in Parkings. Tägliches Publikum aktuell bei 0,35 Mio.
- **Retail:** Seit Januar 2021 Exklusivvermarktung der digitalen Screens in über 300 Filialen der Schweizerischen Post und über 200 Migrolino Convenience-Standorten. Tägliche Reichweite von 0,4 Mio. Kontakten.
- **Analog OOH:** Vermarktung und Vermittlung der analogen Medien (Innen- und Aussenwerbung der Fahrzeugflotte) der Verkehrsbetriebe Zürich VBZ. Werktags über 1 Mio. Kontakte.

Content-Lieferant für die Screens ist seit Oktober 2017 das Online Newsportal Nau.ch. Durch den Verkauf der Livesystems an die Schweizerische Post per 1. Juli 2021 agiert die Nau media AG als 100%ig eigenständiges Unternehmen. Das Vermarktungsmandat von Nau.ch obliegt weiterhin der Livesystems.

Die Betreuung der Werbekunden aus der gesamten Schweiz ist bei Livesystems auf ein über 30-köpfiges Sales-Team verteilt.