

Communiqué de presse

## Livesystems et intervista ajoutent le format F12D à la collecte des données

**12.09.2023 – Livesystems SA, fournisseur suisse Digital Out of Home (DOOH), a annoncé une innovation dans le cadre de son partenariat avec l'institut d'études de marché intervista. Disponible à partir du 12 septembre dans l'outil de planification «Inventory Finder», la dernière collecte des données comporte pour la première fois les données de performance des affichages innovants F12D.**

Dès début 2022, la collaboration entre Livesystems et intervista s'est imposée comme la pierre angulaire de données de performance DOOH transparentes et fiables. Avec la collecte régulière des données réalisée chaque année au printemps et à l'automne, cette coopération offre une base incontournable pour les stratégies publicitaires fondées sur les données.

La mise à jour et l'enrichissement des données DOOH dans l'outil «Inventory Finder» promettent de nouveaux progrès stratégiques pour plus de transparence et de précision: désormais, la collecte prend également en charge les surfaces d'affichage au format innovant F12D. Les agences et les annonceurs disposent ainsi d'aperçus précis de la performance des affichages numériques extérieurs.

### Croissance de l'inventaire de Livesystems

Nadine Hauser, co-CEO de Livesystems, souligne l'importance de cette avancée: «L'intégration des affichages F12D à notre collecte des données marque un jalon important pour nous et pour notre clientèle. Notre inventaire est en croissance dans tous les environnements. En outre, nous pouvons fournir des informations plus complètes sur le performance et offrir un modèle de prix cohérent avec le nouvel inventaire.»

En enrichissant la collecte des données, Livesystems renforce sa position en matière d'innovation dans le paysage DOOH suisse. La collaboration avec intervista fait évoluer les normes du secteur et aide les annonceurs à prendre des décisions éclairées pour leurs campagnes et à exploiter tout le potentiel de la publicité DOOH.

Pour toute demande de renseignements auprès de Livesystems  
Mirjam Tschachtli, Head of Communications  
[media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)

*A propos de Livesystems:*

*Livesystems est un fournisseur de publicité Digital Out of Home (DOOH) en Suisse. Avec son vaste réseau publicitaire, l'entreprise permet aux annonceurs d'atteindre efficacement leurs groupes cibles dans les transports publics, dans les stations-service, dans les parkings et dans les lieux publics. Grâce à son partenariat avec intervista, un institut d'études de marché, Livesystems peut fournir des données de performance transparentes et précises pour le marché DOOH suisse. Livesystems appartient à la Poste Suisse depuis mi-2021.*

*A propos d'intervista:*

*intervista est un institut de services complets qui propose des solutions d'études de marché personnalisées et de haute qualité. Une équipe de 30 spécialistes à Berne et à Zurich élabore des bases pertinentes sur les plans technique et psychologique pour la prise de décisions politiques et entrepreneuriales. Le panel en ligne d'intervista comprend plus de 120 000 panélistes actifs pour la réalisation d'études représentatives de la population et d'études avec des groupes cibles très spécifiques. intervista est certifié en tant que prestataire de services Access Panel selon la norme internationale ISO 20252:2019 et répond aux exigences élevées de l'organisme de certification ISO.*