

Communiqué de presse

WWF Suisse et Livesystems collaborent pour l'environnement

04.09.2023 – WWF, la plus grande organisation de Suisse pour la protection de la nature et de l'environnement, et Livesystems, le fournisseur de publicité Digital Out of Home, ont conclu un partenariat de contenu pour communiquer sur le changement climatique et plus largement sur les questions environnementales.

Depuis des années, WWF s'engage avec succès pour la protection des océans et des écosystèmes, pour la protection de la biodiversité, pour le climat et pour la réduction de la consommation énergétique. Livesystems a également identifié comme des priorités les thèmes tels que l'énergie et la réduction des émissions, ainsi que la création de valeur ajoutée sociale. Dans le cadre de la stratégie de durabilité, le fournisseur de publicité Digital Out of Home utilise ses activités commerciales primaires pour promouvoir les connaissances en matière de durabilité et d'environnement.

L'objectif de ce partenariat est de sensibiliser la population suisse et d'attirer l'attention sur les dernières connaissances en matière de protection de l'environnement et du climat.

Il s'adresse à un large groupe cible de navetteurs et navetteuses, conducteurs et conductrices et clients et clientes des filiales de la Poste et des sites de proximité migrolino.

WWF mise largement sur la pédagogie

Tous les mois, dans le cadre de ce partenariat stratégique, deux sujets différents seront diffusés sur le réseau DOOH de Livesystems. Ils présentent les chiffres, les données et les faits les plus récents sur les thèmes de la protection du climat, du changement climatique, de l'alimentation, des voyages et de la consommation en général. Les contenus sont diffusés dans toute la Suisse, dans toutes les régions linguistiques.

Grâce à la haute flexibilité offerte par le média DOOH, WWF peut également réagir à l'actualité. «Pour nous, cette collaboration avec Livesystems est très avantageuse, car elle nous permet de bénéficier d'un média à forte pénétration», explique Lisa Bounoure, responsable de campagnes chez WWF. «Nous considérons le travail éducatif comme l'un des principaux leviers permettant la réalisation des objectifs mondiaux de durabilité. Par ce travail pédagogique que nous pouvons effectuer conjointement avec Livesystems, nous voulons promouvoir un style de vie qui profite au climat et promeut une utilisation responsable des ressources naturelles», ajoute Lisa.

Le partenariat de contenu est prévu pour une durée de sept mois, avec une option de prolongation.

Pour toute demande de renseignements auprès de Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch