

Striscioni per le finestre della Limmattalbahn

Informazioni generali

I costi di progettazione, produzione e trasporto dei banner sono a carico del cliente. Tutte le proposte di design devono essere preventivamente sottoposte a Livesystems per approvazione.

Edizione:

A partire da 24 pezzi
Presenza in ciascuno dei 6 veicoli. Tutti e sei i veicoli sono in funzione in parallelo. In totale sono disponibili 16 striscioni per veicolo. Per una flotta di 6 veicoli = 96 vetrofanie



Periodi di prenotazione/durata

Periodo di prenotazione: Da 1 mese
Orario di inizio: Da lunedì

Consegna

Data: Al più tardi 10 giorni prima dell'avviso

Quantità di consegna

10% in più rispetto alla tiratura prenotata

Montaggio e smontaggio

Il cliente sostiene i costi di progettazione, produzione, assemblaggio, smontaggio e trasporto.

Indirizzo di consegna

Aargau Verkehr AG (AVA)
Depot Müsli
Depotweg 1
8953 Dietikon

Si prega di integrare il numero del contratto e la designazione dell'oggetto.

Contatti

Aargau Verkehr AG (AVA)
Telefono n. 062 832 83 00
E-mail
marketing@aargauverkehr.ch

Orari di apertura / accessibilità:
08.00 - 12.00 / 13.30 - 17.00

Presenza esclusiva per il vostro settore

Volete assicurarvi che la vostra pubblicità non passi inosservata insieme a quella dei vostri concorrenti? Noi lo capiamo molto bene. Possiamo offrirvi l'esclusiva del settore: contattateci e saremo lieti di consigliarvi.



Specifiche di produzione per gli striscioni per finestre

Produzione

Esecuzione:

Stampa digitale a 4 colori CMYK

Formato:

50 x 25 cm

Stampa:

Stampato sul lato corretto su una pellicola autoadesiva trasparente da attaccare a secco all'interno dei veicoli. È possibile un bianco parziale, ad esempio per scritte e loghi. Non è consentito il supporto con pellicola di base bianca.

Colori:

Si consiglia di utilizzare colori resistenti alla luce per periodi di esposizione più lunghi. La percentuale di colore sull'intera superficie non può superare il 40%. Non è consentito l'uso di pellicole scotch-cal.

Montaggio e smontaggio:

Gli striscioni devono avere una linguetta di presa (a destra) per rimuovere la pellicola. La pellicola non deve essere tagliata.

I lucidi che non soddisfano i requisiti saranno rifiutati. Se i difetti si manifestano solo dopo l'installazione, ci riserviamo il diritto di addebitare i costi aggiuntivi di smontaggio.

Proprietà:

La pellicola non deve diventare lattiginosa. Pellicola vinilica rimovibile. Il cliente e il produttore si assumono la responsabilità di una facile rimozione al termine della campagna. Non sono ammesse pellicole con adesivo permanente. Temperatura di incollaggio: min. +10°C/massimo +38°C. Resistenza alla temperatura: da -40°C a +80°C.

Diapositive:

Si consiglia 3M IJ20-114R, JAC Graphics Serilux o Avery Greenline Transparent. Sono ammessi prodotti alternativi, purché soddisfino i requisiti elencati.



La nostra offerta

Costi banner vetrina per serie/mese

| serie | 1 mese | 3 mesi | 6 mesi | 12 mesi |
|--|-------------|-------------|--------------|--------------|
| 1 serie 4 pezzi in 6 tram = 24 pezzi | CHF 1'224.- | CHF 2'088.- | CHF 3'384.- | CHF 5'976.- |
| 2 serie 8 pezzi in 6 tram = 48 pezzi | CHF 2'448.- | CHF 4'176.- | CHF 6'768.- | CHF 11'952.- |
| 3 serie 12 pezzi in 6 tram = 72 pezzi | CHF 3'672.- | CHF 6'264.- | CHF 10'152.- | CHF 17'928.- |
| 4 serie 16 pezzi in 6 tram = 96 pezzi | CHF 4'896.- | CHF 8'352.- | CHF 13'536.- | CHF 23'904.- |

Costi accessori

Appendere i manifesti:
Cambio di argomento:

5% sull'importo totale netto/netto
5% sull'importo totale netto/netto