

Medienmitteilung

Livesystems erweitert DOOH-Vermarktung in Schweizer Grossstädten

15.04.2025 – Livesystems übernimmt die Vermarktung von 30 grossflächigen DOOH-Screens in hochfrequentierten Postfilialen, mitunter im Raum Zürich. Die digitalen Werbeflächen, die bereits in mehreren Schweizer Grossstädten wie Zürich, Genf und Winterthur installiert sind, bieten Werbetreibenden neue Möglichkeiten, ihre Zielgruppen an zentralen Standorten zu erreichen.

Gezielte Werbung an Premium-Standorten

Livesystems stärkt seine Präsenz in urbanen Zentren und übernimmt die Vermarktung digitaler Werbeflächen in 30 Postfilialen mit hoher Passantenfrequenz. Neben Zürich sind die Screens bereits in den Grossstädten Genf und Winterthur an prominenten Standorten platziert. Die strategische Positionierung in Schaufenstern macht sie zu einer idealen Werbepattform für Werbetreibende und Agenturen, die mit ihren Botschaften gezielt eine breite, mobile Zielgruppe erreichen möchten.

Einfache Buchung über programmatisches Netzwerk

«Mit der Übernahme der Vermarktung dieser Standorte erweitern wir unser Angebot an stark frequentierten Werbeflächen in Schweizer Grossstädten», sagt Adriano Beti, CEO Livesystems. «Livesystems bietet bereits das grösste programmatisch buchbare DOOH-Netzwerk der Schweiz – mit den neuen Schaufenster-Screens bauen wir dieses Angebot weiter aus. Werbetreibende profitieren von noch mehr flexiblen und effizient buchbaren Werbeflächen an zentralen Standorten.»

Die Leistungsdaten der neuen Werbestandorte werden derzeit in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut intervista erhoben.

Für Rückfragen bei Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch

Über Livesystems:

Livesystems ist einer der führenden Anbieter für digitale Aussenwerbung (DOOH) in der Schweiz. Mit über 13'000 Screens an hochfrequentierten Standorten – in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Bahnhöfen, auf öffentlichen Plätzen, in Shops und in den Filialen der Post – bietet Livesystems eine starke nationale Reichweite. Wir setzen auf zeitgemässe Datenerhebung mit transparenten und präzisen Leistungswerte. Zudem betreiben wir das grösste programmatisch buchbare DOOH-Netzwerk der Schweiz. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Schweizerischen Post.

Über die Schweizerische Post:

Die Schweizerische Post ist ein Mischkonzern in den vier Märkten Logistik, Kommunikation, Mobilität und Finanzdienstleistungen. Ihre Dienstleistungen reichen von der Zustellung von Briefen, Paketen, Zeitungen über Güterlogistik, bis zu digitalen Kommunikationslösungen im Gesundheitswesen sowie für Behörden und Unternehmen. Im Mobilitätsmarkt betreibt die Post landesweit Buslinien im regionalen Personenverkehr, unterhält eine eigene Fahrzeugflotte und bietet nachhaltige Mobilitätslösungen für Geschäftskunden. Die Tochtergesellschaft PostFinance gehört zu den führenden Anbietern im Zahlungsverkehr, für Sparen und Anlegen sowie Vorsorge- und Finanzierungslösungen. In der Schweiz erwirtschaftete die Post mit rund 45'000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 7,626 Milliarden Franken. Der Weltpostverein kürte die Schweizerische Post 2024 zum achten Mal in Folge zur «besten Post der Welt.» [Unternehmen – die Schweizerische Post](#)