

Medienmitteilung

BKW steigert Bekanntheitsgrad bei junger Zielgruppe dank Livesystems

15.08.2024 – Das international tätige Energie- und Infrastrukturunternehmen BKW fördert gezielt den Nachwuchs für systemrelevante Berufe und setzt dabei auf Digital Out of Home (DOOH) Werbung mit Livesystems. In Zusammenarbeit wurde eine erfolgreiche "Energiewendeberufe"-Kampagne umgesetzt.

Die Herausforderung bestand darin, dass die BKW in der Zielgruppe der 14- bis 25-Jährigen wenig bekannt ist. Mit dem Ziel, das Unternehmen als attraktive Arbeitgeberin in der Deutsch- und Westschweiz zu positionieren, wurde eine DOOH-Kampagne konzipiert und umgesetzt. Die Consumer Journey sah vor, die junge Zielgruppe mit einer ansprechenden Bildwelt und modernen, prägnanten Spots auf die Website zu führen und für das Unternehmen zu begeistern.

Die Kampagne "Energiewendeberufe" lief über einen Zeitraum von 28 Tagen in Public Transport und City On Air. Dabei wurden über 33 Millionen Bruttokontakte und 2,6 Millionen Nettokontakte generiert, was einer Nettoreichweite von 38% entspricht. Dank integrierter Marktforschung kann die BKW überzeugende Ergebnisse präsentieren: Die Attraktivität als Arbeitgeberin konnte mit einem Plus von 8% in der Deutschschweiz und 5% in der Westschweiz markant gesteigert werden. Die bereits hohe Bekanntheit der BKW - sowohl spontan als auch gestützt - wurde durch die Kampagne weiter ausgebaut.

Mariel Nussbaum, Employer Branding BKW, sagt: «Livesystems hat unsere allererste DOOH-Kampagne im Bereich der BKW Lehrberufe optimal umgesetzt. Die Kampagne und die anschliessend durchgeführte Marktforschung zeigten die hohe Wirkung der Kanäle und die Werbeaufnahmefähigkeit unserer Zielgruppen. Das Ziel, breite Awareness zu schaffen, übertraf unsere Vorstellung. Die Zusammenarbeit war sehr bereichernd, kompetent, unkompliziert und partnerschaftlich.»

Für Rückfragen bei Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch

Für Rückfragen bei BKW
Mariel Nussbaum, Fachspez. Employer Branding
employer_branding@bkw.ch