

Medienmitteilung

## Livesystems ernennt Marco Gasser zum neuen Chief Sales Officer (CSO)

**13.09.2024 – Marco Gasser wechselt zum Aussenwerbeanbieter Livesystems und übernimmt die Position des Chief Sales Officer (CSO). Der 56-Jährige bringt umfassende Erfahrung aus der Medienbranche mit und wird in seiner neuen Funktion sämtliche Verkaufsaktivitäten leiten sowie der Geschäftsleitung angehören.**

Marco Gasser war über 20 Jahre als CSO und Managing Director bei 20 Minuten AG, Tamedia Advertising und Goldbach tätig, wo er massgeblich am Aufbau von 20 Minuten beteiligt war. Zuletzt verantwortete er bei der Goldbach Manufaktur AG als Managing Director den Bereich Content & Sponsoring. Als eidg. dipl. Marketingleiter verfügt Marco Gasser über fundiertes Know-how in den Bereichen Marketing und Verkauf. Zudem hat er einen Master-Abschluss in Digital Business.

Adriano Beti, CEO von Livesystems, kommentiert: „Mit Marco Gasser gewinnen wir einen ausgewiesenen Branchenexperten mit umfassender Führungserfahrung. Er ist nah am Kunden und versteht die Bedürfnisse der Zielgruppen. Gleichzeitig bringt er eine unternehmerische Denkweise mit, die für Livesystems von grossem Wert ist. Wir sind überzeugt, dass Marco Gasser die ideale Besetzung ist, um die Zukunft von Livesystems erfolgreich mitzugestalten.“

Der offizielle Start ist für Anfang 2025 vorgesehen.

Für Rückfragen bei Livesystems  
Mirjam Tschachtli, Head of Communications  
[media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)