

Medienmitteilung

Livesystems erweitert DOOH-Portfolio mit Top-Standorten in Zürich

03.04.2025 – Die Anbieter von digitaler Aussenwerbung Livesystems und City Lights gehen eine strategische Partnerschaft ein: Livesystems übernimmt ab sofort die Vermarktung der DOOH-Screens an hochfrequentierten Standorten in Zürich. Die Werbeflächen befinden sich unter anderem im Kreis 1 und in der Zürcher Altstadt. Damit baut Livesystems seine Reichweite in der Schweizer DOOH-Landschaft weiter aus.

Hochfrequentierte Werbestandorte in bester Lage

Die DOOH-Screens bieten erstklassige Platzierungen in Fussgängerzonen und an urbanen Hotspots. Werbetreibende erreichen ihr Publikum unter anderem im Niederdorf, der belebten Zürcher Altstadt. Die Standorte generieren aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeiten, die direkt im Livesystems Werbenetzwerk buchbar und individuell kombinierbar sind.

Transparente Leistungswerte dank unabhängiger Messung

Wie der Grossteil des Livesystems-Inventar werden auch die neuen Standorte in Zusammenarbeit mit dem unabhängigen Marktforschungsinstitut intervista bewertet. Die erhobenen Leistungswerte sind im Planungstool "Inventory Finder" einsehbar und unterstützen Werbetreibende bei der zielgerichteten Kampagnenplanung. Durch die neuen Standorte steigert Livesystems seine Gesamtreichweite von über 13'000 Screens schweizweit.

Partnerschaft mit Zukunftspotenzial

Jürg Knecht, Inhaber der City Lights AG, begrüsst die Zusammenarbeit: "Livesystems ist der ideale Partner für die Zukunft der City Lights AG. Ihr starkes Verkaufsteam und ihr technisches Know-how bieten die besten Voraussetzungen, um unsere Werbestandorte langfristig erfolgreich zu vermarkten. Die konstruktiven Gespräche haben mich in meiner Entscheidung bestätigt. Ich blicke sehr positiv in die Zukunft."

Für Rückfragen bei Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch

Über Livesystems:

Livesystems ist einer der führenden Anbieter für digitale Aussenwerbung (DOOH) in der Schweiz. Mit über 13'000 Screens an hochfrequentierten Standorten – in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Bahnhöfen, auf öffentlichen Plätzen, in Shops und in den Filialen der Post – bietet Livesystems eine starke nationale Reichweite. Wir setzen auf zeitgemässe Datenerhebung mit transparenten und präzisen Leistungswerte. Zudem betreiben wir das grösste programmatisch buchbare DOOH-Netzwerk der Schweiz. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Schweizerischen Post.

Über City Lights AG:

Die City Lights AG ist eine Zürcher Firma, deren innovativer Gründer und Inhaber, Jürg Knecht, seit 1972 in der Schweizer Aussenwerbung tätig ist. Er gründete 1980 die Video Plakat AG, welche schweizweit die ersten elektro-mechanischen B4-Plakatautomaten in Schaufenstern platzierte. 1985 gründete er die City Lights AG, welche erfolgreich das Baby-B12-Format auf den Markt brachte. Seit 2001 ist die City Lights AG europaweit als erste Firma in der DOOH-Plakatwerbung tätig.