

Medienmitteilung

Lights off, Zeichen setzen: Livesystems unterstützt die Earth Hour für den Klimaschutz

19.03.2025 – Am 22. März 2025 ist es wieder soweit: Weltweit werden für eine Stunde die Lichter ausgeschaltet, um ein Zeichen für den Klimaschutz zu setzen. Auch Livesystems beteiligt sich wieder an der Earth Hour und schaltet seine digitalen Werbeflächen auf Standby. Gemeinsam mit dem WWF Schweiz unterstützt das Unternehmen die Aktion und sensibilisiert die Öffentlichkeit für nachhaltigen Konsum und Energiesparen.

Digitale Werbeflächen im Energiesparmodus

Zwischen 20:30 und 21:30 Uhr werden rund 3'000 digitale Screens von Livesystems in den Energiesparmodus versetzt. Mit dieser Massnahme unterstreicht Livesystems sein Engagement für nachhaltige Werbung und einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie.

Partnerschaft mit WWF Schweiz für mehr Nachhaltigkeit

Livesystems engagiert sich seit 2023 gemeinsam mit WWF Schweiz für den Klimaschutz. Im Rahmen der Earth Hour setzt Livesystems eine digitale Kommunikationskampagne um, welche auf den DOOH-Kanälen ausgespielt wird. Ziel ist es, möglichst viele Menschen für nachhaltiges Handeln zu motivieren.

Energieeffizienz als Unternehmensziel

"Unsere langjährige Partnerschaft mit dem WWF Schweiz zeigt, dass wir gemeinsam viel bewegen können. Ich bin überzeugt, dass jede und jeder Einzelne einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft leisten kann - sei es durch bewussten Konsum, Energiesparen oder die Unterstützung von Klimaschutzinitiativen. Nachhaltiges Handeln ist für uns bei Livesystems eine Herzensangelegenheit und wir freuen uns, mit der Earth Hour erneut ein starkes Zeichen zu setzen", sagt Adriano Beti, CEO von Livesystems.

Für Rückfragen bei Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch

Über Livesystems:

Livesystems ist einer der führenden Anbieter für digitale Aussenwerbung (DOOH) in der Schweiz. Mit über 13'000 Screens an hochfrequentierten Standorten – in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Bahnhöfen, auf öffentlichen Plätzen, in Shops und in den Filialen der Post – bietet Livesystems eine starke nationale Reichweite. Wir setzen auf zeitgemässe Datenerhebung mit transparenten und präzisen Leistungswerte. Zudem betreiben wir das grösste programmatisch buchbare DOOH-Netzwerk der Schweiz. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Schweizerischen Post.

Über WWF Schweiz:

Der WWF Schweiz ist eine gemeinnützige Umweltorganisation, die sich für den Schutz der Natur und für eine nachhaltige Entwicklung einsetzt. Er ist Teil des weltweiten Netzwerks des World Wide Fund for Nature (WWF) und wurde 1961 gegründet. Der WWF Schweiz engagiert sich für den Erhalt der Biodiversität, den Klimaschutz und eine nachhaltige Nutzung natürlicher Ressourcen. Er arbeitet mit Politik, Wirtschaft und der Gesellschaft zusammen, um umweltfreundliche Lösungen zu fördern. Zudem führt der WWF Schweiz Bildungsprojekte durch und mobilisiert Menschen für den Natur- und Umweltschutz. Der WWF Schweiz wird von rund 272'000 Mitglieder:innen und Spender:innen unterstützt, darunter etwa 39'000 Kinder und Jugendliche.