

Medienmitteilung

Das vollständige Werbeinventar der Livesystems online durchsuchen – Tool machts möglich

10.08.2022 – Am 10. August 2022 lanciert die Livesystems ihre neuste Tool-Entwicklung, den «Inventory Finder». Die Plattform erlaubt den Kund:innen das komplette Digital out of Home Werbeinventar der Livesystems in wenigen Klicks zu durchsuchen.

Dies soll eine Vereinfachung in die Digital out of Home Medienplanung bringen, die Transparenz über das Gesamtinventar erhöhen und insbesondere den Kund:innen mehr Selbständigkeit ermöglichen. Aufwändige manuelle Prozesse und lange E-Mailverläufe sollen damit eliminiert werden.

In der Beta-Version werden ab dem dritten Quartal vielfältige Zusatzfunktionen zur Verfügung stehen. So werden die Benutzer:innen Werbeflächen nach Regionen und Produkte filtern können, sich Werbeinventar auf der interaktiven Karte anzeigen lassen, unterschiedliche Produkte separat abbilden, ihre Selektionen abspeichern und sich direkt eine Offerte aus der Planung erstellen lassen können.

«Mit dem Inventory Finder möchten wir unseren Kundinnen und Kunden noch einfacher aufzeigen, welche Werbemöglichkeiten sie bei der Livesystems haben», sagt Dominic Kropf, Chief Marketing Officer der Livesystems.

Das Tool wird laufend ausgebaut - zwei weitere Releases sind noch dieses Jahr geplant. So wird schon bald möglich sein, im Inventory Finder auf Branchen und Kundengruppen ausgerichtete und vordefinierte Netze zu selektieren und offerieren zu lassen.

Eine intelligente Umkreissuche wird zur Verfügung stehen und der wohl wichtigste Release: Die Leistungswerte von einzelnen Platzierungen wie auch der gewählten Selektion werden komplett transparent in wenigen Klicks abrufbar sein.

«Insbesondere auf die letzte Funktion – das Ausweisen der Performancewerte nach Zielgruppen - freuen wir uns riesig! Die Aufbereitung der Daten ist sehr zeit- und ressourcenintensiv. Wir werden aber mit dem Tool branchenweit einen neuen Standard setzen. Gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut intervista arbeiten wir derzeit an der exakten Messung der Werbeleistung über das gesamte Inventar», so Dominic Kropf. Die Leistungswerte werden voraussichtlich ab Ende Jahr in den Inventory Finder integriert. Das Planungstool der Livesystems wird allen Werbeauftraggebern und Agenturen in vier Sprachen (Deutsch, Französisch, Italienisch & Englisch) zur Verfügung stehen und die Planung von digitalen Aussenwerbekampagnen entscheidend vereinfachen.

Für Rückfragen bei der Livesystems
Mirjam Tschachtli, Leiterin Kommunikation
media@livesystems.ch

Livesystems – Screens für die aktive und mobile Bevölkerung

Unter dem Dach der Livesystems Group AG sind Digital out of Home Produkte für die immer mobilere Bevölkerung angesiedelt. Die Produktpalette ist in folgende Environments aufgeteilt:

- **Public Transport:** Seit 2008 Marktleaderin für Werbeflächen im öffentlichen Verkehr, präsent in über 60 ÖV-Unternehmen in der ganzen Schweiz, WEMF-beglaubigt 1,3 Mio. Zuschauer täglich.
- **Gas Station:** Seit 2017 Marktleaderin für Werbeflächen an den Zapfsäulen, präsent bei mehr als 480 Tankstellen von Migrol, migrolino, Piccadilly, Tamoil, Regionalgesellschaften von Avia und Agrola, von Oelpool, Hess, Shell, SOCAR, Ruedi Rüssel, Miniprix, Oeltrans sowie bei mehreren Erdgas-Tankstellen. 0,65 Mio. Kontakte täglich.
- **City & Rail:** Seit Sommer 2018 im Portfolio, hochformatige, digitale Informations- und Werbe-Bildschirme im öffentlichen Raum an und rund um Bahnhöfe sowie in Parkings. Tägliches Publikum aktuell bei 0,40 Millionen.
- **Retail:** Seit Januar 2021 Exklusiv-Vermarktung der digitalen Screens in insgesamt über 550 Standorten (Filialen der Schweizerischen Post und Migrolino Convenience-Standorte). Tägliche Reichweite von 0,46 Mio. Kontakte.
- **Analog OOH:** Vermarktung und Vermittlung der analogen Medien (Innen- und Aussenwerbung der Fahrzeugflotte) der Verkehrsbetriebe Zürich VBZ. Werktags über 1 Mio. Kontakte.

Content-Lieferant für die Screens ist seit Oktober 2017 das Online Newsportal [Nau.ch](https://www.nau.ch). Durch den Verkauf der Livesystems an die Schweizerische Post per 1. Juli 2021 agiert die Nau media AG als 100% eigenständiges Unternehmen. Das Vermarktungsmandat von Nau.ch obliegt weiterhin der Livesystems.

Die Betreuung der Werbekunden aus der gesamten Schweiz ist bei Livesystems auf ein über 30-köpfiges Sales-Team verteilt.