

Medienmitteilung

## Livesystems evolviert den Aussenwerbemarkt und digitalisiert das F12-Plakat

**25.08.2022 – Livesystems digitalisiert das F12 Plakat. Der Startschuss fällt an einem der attraktivsten Werbeplätzen der Schweiz – nämlich am Zürcher Hauptbahnhof. Mit den Plakatstellen der Verkehrsbetriebe Zürich wird schweizweit die erste Digitalisierung in diesem Format umgesetzt.**

Vor rund einem Jahr hat Livesystems die Vermarktung der analogen Plakatflächen (F12L) der Verkehrsbetriebe Zürich am Hauptbahnhof gewonnen. «Wir haben an dieser Ausschreibung teilgenommen, weil das Potenzial für die Digitalisierung vorhanden und Bestandteil der Ausschreibung war. Wir haben uns sehr über die zukunftsorientierte Haltung der Verkehrsbetriebe Zürich und das kooperative Zusammenspiel mit den Behörden während dem Bewilligungsprozess gefreut», sagt Christian Imhof, Chief Operations Officer der Livesystems.

Mit der Baubewilligung für den Umbau am Hauptbahnhof ist für Livesystems der Startschuss eines nationalen Digitalisierungsprojektes gefallen.

### Zukunftsorientierte Technologie für wirkungsvolle Werbung

Es handelt sich schweizweit um die ersten analogen Plakatstellen im F12-Format, welche mit der zukunftsorientierten LED-Lösung von Livesystems ersetzt werden. Livesystems leistet damit Pionierarbeit im Bereich der digitalen Aussenwerbung.

«Wir setzen bei unserem neuen Produkt bewusst auf die energieeffiziente LED-Technologie, welche gegenüber den meistverbreiteten LCD-Screens deutlich weniger Strom verbraucht. Dank integrierten Sensoren wird die Helligkeit und Lichtsteuerung stets reguliert. Um die Lichtverschmutzung zu vermeiden, strahlt das neue Produkt gleich stark wie die herkömmlichen beleuchteten F12L», so Imhof.

Digitale Werbeflächen geben den Werbetreibenden mehr Flexibilität bei den Werbeinhalten. So sind tägliche oder sogar noch regelmässigerer Wechsel von Sujets möglich. Auch können Werbetreibende in einer Aussenwerbekampagne unterschiedliche Sujets gleichzeitig ausspielen, womit die Wirkung einer Kampagne gesteigert werden kann.

### Das Interesse an den neuen digitalen LED-Plakaten ist gross

Der Ausbau weiterer Standorte ist bereits in Planung. Das Interesse an den LED-Plakaten ist gross: «Wir stehen mit mehreren Standortpartnern in Kontakt. Weitere umfangreiche digitale Umsetzungen sind geplant», fährt Imhof fort. Standortpartner partizipieren dabei an den Werbeeinnahmen.

Für Rückfragen bei der Livesystems  
Mirjam Tschachtli, Leiterin Kommunikation  
[media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)

## Livesystems – Screens für die aktive und mobile Bevölkerung

Unter dem Dach der Livesystems Group AG sind Digital out of Home Produkte für die immer mobilere Bevölkerung angesiedelt. Die Produktpalette ist in folgende Environments aufgeteilt:

- **Public Transport:** Seit 2008 Marktleaderin für Werbeflächen im öffentlichen Verkehr, präsent in über 60 ÖV-Unternehmen in der ganzen Schweiz, WEMF-beglaubigt 1,3 Mio. Zuschauer täglich.
- **Gas Station:** Seit 2017 Marktleaderin für Werbeflächen an den Zapfsäulen, präsent bei mehr als 480 Tankstellen von Migrol, migrolino, Piccadilly, Tamoil, Regionalgesellschaften von Avia und Agrola, von Oelpool, Hess, Shell, SOCAR, Ruedi Rüssel, Miniprix, Oeltrans sowie bei mehreren Erdgas-Tankstellen. 0,65 Mio. Kontakte täglich.
- **City & Rail:** Seit Sommer 2018 im Portfolio, hochformatige, digitale Informations- und Werbe-Bildschirme im öffentlichen Raum an und rund um Bahnhöfe sowie in Parkings. Tägliches Publikum aktuell bei 0,40 Millionen.
- **Retail:** Seit Januar 2021 Exklusiv-Vermarktung der digitalen Screens in insgesamt über 550 Standorten (Filialen der Schweizerischen Post und Migrolino Convenience-Standorte). Tägliche Reichweite von 0,46 Mio. Kontakte.
- **Analog OOH:** Vermarktung und Vermittlung der analogen Medien (Innen- und Aussenwerbung der Fahrzeugflotte) der Verkehrsbetriebe Zürich VBZ. Werktags über 1 Mio. Kontakte.

Content-Lieferant für die Screens ist seit Oktober 2017 das Online Newsportal [Nau.ch](http://Nau.ch). Durch den Verkauf der Livesystems an die Schweizerische Post per 1. Juli 2021 agiert die Nau media AG als 100% eigenständiges Unternehmen. Das Vermarktungsmandat von Nau.ch obliegt weiterhin der Livesystems.

Die Betreuung der Werbekunden aus der gesamten Schweiz ist bei Livesystems auf ein über 30-köpfiges Sales-Team verteilt.