

Medienmitteilung

Die Stadt Kriens erhält digitale Screens von Livesystems

**12.12.2023 – Der Einwohnerrat der Stadt Kriens erteilt Livesystems die Konzession für 10 Digital out of Home Screens. Die DOOH-Anbieterin stattet die Stadt Kriens aus und setzt dabei auf einen Mix aus bewährten Formaten und Innovationen.**

Livesystems hat sich bei der Ausschreibung zur Vergabe der Konzession für die Vermarktung und Bewirtschaftung der öffentlichen Werbestandorte der Stadt Kriens erfolgreich gegen die Mitbewerber durchgesetzt. Der Einwohnerrat erteilt der Spezialistin für DOOH-Werbeflächen die entsprechende Konzession mit einer Laufzeit von 6.5 Jahren ab dem 01. Juli 2023.

Kriens ist mit rund 29'600 Einwohnern die drittgrösste Stadt<sup>1</sup> der Zentralschweiz. Die digitalen Screens befinden sich an bester Lage im Stadtzentrum. Während 8 Werbeflächen kommerziell genutzt werden, vermitteln zwei digitale Flächen Informationen der Stadt Kriens zum aktuellen Verkehrsgeschehen.

**Kriens als strategischer Standort: Digitale Screens am Puls der Stadt**

Livesystems verfügt bereits über ein umfangreiches Netzwerk in der Stadt Luzern und Umgebung. Eine DOOH-Werbekampagne generiert eine Nettoreichweite von 566'000<sup>2</sup>, wobei jede Person die Werbung durchschnittlich 7,1-mal sieht. Mit dem Ausbau in Kriens wird die Reichweite in der Zentralschweiz weiter erhöht.

“Wir freuen uns sehr über den Zuschlag und die Zusammenarbeit mit der Stadt Kriens», sagt Christian Imhof, COO von Livesystems. «Die Strategie der Stadt Kriens, die Lose für analoge und digitale Screens getrennt auszuschreiben, zeigt die Absicht der Stadt, in beiden Bereichen mit Profis zusammenzuarbeiten», fährt Imhof fort.

**Livesystems' Erfolgsrezept: Bewährte Cityscreens und innovative F12D-Technologie**

Mit den Cityscreens setzt Livesystems auf ein seit Jahren bewährtes Produkt sowie auf die jüngste Produkteinnovation F12D. Die digitalen Screens im Hoch- und Querformat verfügen über eine hohe Energieeffizienz, werden mit Ökostrom betrieben und passen ihre Helligkeit automatisch der Tageszeit an.

Die Zusammenarbeit zwischen Livesystems und der Stadt Kriens bedeutet nicht nur ein Wachstum für das Unternehmen, sondern auch einen klaren Vorteil für die Werbekunden, die die hochwertigen und effektiven DOOH-Flächen in ihrer Region für ihre Werbekampagnen nutzen können.

Für Rückfragen bei Livesystems  
Mirjam Tschachtli, Head of Communications  
media@livesystems.ch

<sup>1</sup> Emmen lehnte im 2018 – durch eine Motion – die Bezeichnung Stadt ab. Emmen ist aufgrund dessen nach wie vor eine politische Gemeinde.

<sup>2</sup> DOOH-Werbekampagne über einen 2-wöchigen Zeitraum. Die Auswertung deckt alle Environments in Luzern Stadt & Land ab. Werbdruck: strong, Leistungswerte Kriens noch nicht berücksichtigt.