

Medienmitteilung

Livesystems erweitert digitales Werbenetz in Bern

06.11.2024 – Beim PostParc in Bern werden insgesamt 14 digitale Big Screens an zentralen Stellen platziert. Die Screens befinden sich in unmittelbarer Nähe zu einem der meistfrequentierten Verkehrsknotenpunkte der Schweiz – dem Bahnhof Bern. Die Installation wird bis Ende 2024 abgeschlossen sein.

Das frequenzstarke Stadtzentrum liegt direkt über dem Bahnhof Bern, wo zahlreiche Unternehmen angesiedelt sind. Durch die hervorragende Anbindung an verschiedene Verkehrsmittel ist der PostParc ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.

Im Rahmen der Digitalisierung installiert Livesystems digitale Screens im PostParc. Die Aussenwerbeanbieterin setzt dabei auf eine Kombination aus Querformat-Screens (F12D) und Hochformat-Screens (Cityscreen), um maximale Sichtbarkeit zu erreichen.

«Es ist genial, dass unsere DOOH-Screens direkt im neuen Stadtzentrum stehen. Die Fussgängerzone bildet die perfekte Verbindung zwischen verschiedenen belebten Zonen, vom Bahnhof bis zur Postautostation, von der Grossen Schanze bis zum Hirschengraben und von der Schanzenstrasse bis zur Laupenstrasse. Durch die attraktive Durchmischung von Büros, Shops und Restaurants erwarten wir eine hohe Frequenz und freuen uns, unseren Kunden eine Plattform zu bieten, auf der ihre Werbebotschaft gesehen wird", sagt Christian Imhof, COO von Livesystems.

Insgesamt werden 10 F12D-Screens und 4 Cityscreens rund um das Kurzparking, auf der Parkterrasse und vor der Schanzenpost installiert. Damit erweitert Livesystems ihr digitales Netzwerk in der Hauptstadt erheblich. Kürzlich hat Livesystems bereits mehrere digitale Werbeflächen beim Käfigturm aufgestellt. Der Käfigturm liegt unmittelbar in der Berner Altstadt, welche als UNESCO Weltkulturerbe für Einheimische als auch für Besucher ein beliebter Treffpunkt ist. Die zahlreichen öffentlichen Verkehrsmittel, die täglich vorbeifahren, sorgen für eine optimale Anbindung an den Rest der Stadt und gewähren maximale Sichtbarkeit für Werbekampagnen.

Das Livesystems-Inventar umfasst 65 Cityscreens im Kanton Bern, davon 24 in städtischer Umgebung, 15 in den Agglomerationen und 26 im erweiterten Gebiet des Kantons. Bei dem Grossformat F12D gibt es im Kanton gesamthaft 28 Screens, davon 7 in städtischer Umgebung (inkl. der 4 neuen Screens im Postparc), 3 in den Agglomerationen und 18 im erweiterten Kantonsgebiet. Zusammen generieren diese Standorte über 3.5 Mio. Bruttokontakte und 672'000 Nettokontakte absolut bei 5.2 Durchschnittskontakten (OTS) innerhalb von 2 Wochen.

Für Rückfragen bei Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch