

Medienmitteilung

Livesystems stärkt Kommunikation sozialer Nachhaltigkeitsthemen durch Content Partnerschaft mit SOS-Kinderdorf Schweiz

04.12.2023 – Die Anbieterin für Digital out of Home Werbung Livesystems hat sich zum Ziel gesetzt, über eigene Kanäle neben kommerzieller Werbung verstärkt Nachhaltigkeitsthemen zu kommunizieren, und geht dafür mit SOS-Kinderdorf Schweiz eine weitere NGO Content Partnerschaft ein.

SOS-Kinderdorf Schweiz ist eine unabhängige Kinderhilfsorganisation, die in über 135 Ländern Kindern in Not ein liebevolles Zuhause gibt und gefährdete Familien stärkt. Mit Programmen für Bildung, Gesundheit und Einkommensförderung befähigt SOS-Kinderdorf Schweiz Kinder und Familien, ihre Zukunft selbst zu gestalten.

Für Livesystems ist es bereits die zweite Content Partnerschaft im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie. Damit nutzt die Anbieterin von digitaler out of Home Werbung ihre primären Geschäftsaktivitäten intensiv zur Förderung von Nachhaltigkeitswissen in der Bevölkerung. Der Fokus der Partnerschaft mit SOS-Kinderdorf liegt dabei vor allem auf sozialen Aspekten und soll das Bewusstsein zu Brennpunktthemen rund um Kinder- und Menschenrechte schärfen.

Die Ausstrahlung der Spots erfolgt bereits seit September jeweils am Wochenende in zielgruppenstarken ÖV-Verbindungen der deutsch- und französischsprachigen Schweiz. Sie zeigen relevante Informationen zu Themen wie Ernährung, Zugang zu Trinkwasser, Bildung und Familie für Kinder in globalen Krisengebieten auf.

SOS-Kinderdorf Schweiz priorisiert Programmarbeit in Fokusbändern

SOS-Kinderdorf Schweiz setzt den Schwerpunkt der Programmarbeit in Äthiopien, Nepal, Nicaragua, Lesotho und Niger. Dort gibt die Kinderhilfsorganisation Kindern, welche die elterliche Fürsorge verloren haben, ein Zuhause, stärkt Familien, die auseinanderzubrechen drohen, und unterstützt Gemeinden bei ihrer nachhaltigen Weiterentwicklung. Finanziert werden die Projekte vorrangig durch Spendengelder. «Eine starke Familie braucht jedes Kind,» sagt SOS-Kinderdorf-Geschäftsführer Alain Kappeler. «Dass diese Botschaft dank Livesystems überall in der Schweiz gut ankommt, freut uns sehr.»

Die Kooperation startete im September und ist auf vier Monate angesetzt, angedacht ist bereits eine Verlängerung bis zum «Tag der Familie» im Mai 2024.

Für Rückfragen bei Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch

Für Rückfragen bei SOS-Kinderdorf Schweiz
Cornelia Krämer, Leiterin Kommunikation
cornelia.kraemer@sos-kinderdorf.ch