

Medienmitteilung

Livesystems beendet die Vermarktung des Werbeinventars von nau.ch

28.09.2023 – Die Online-Nachrichtenplattform Nau.ch wird per 1.1.2024 nicht länger von Livesystems vermarktet. Die Partnerschaft im Bereich News bleibt bestehen.

Livesystems konzentriert sich auf ihr Kerngeschäft und will mit der weiteren Fokussierung auf Digital Out of Home ihre Strategie konsequent umsetzen. Die Vermarktung der klassischen Online-Display-Werbung sowie Content-Advertising von nau.ch wird nicht weitergeführt.

Die Partnerschaft zwischen Nau Media AG und der Livesystems Group wird hingegen im Bereich News fortgesetzt. Die Bildschirme der Livesystems werden dadurch auch weiterhin mit tagesaktuellen Newsinhalten versorgt und sorgen damit für mehr Aufmerksamkeit. Die Informationen des Portals werden im gewohnten Rahmen über die digitalen Aussenwerbescreens von Livesystems im deutschsprachigen Raum verbreitet.

Livesystems ist seit Mitte 2021 Teil der Schweizerischen Post. Die Nau media AG wurde im Zuge dieser Übernahme aus der Livesystems-Gruppe herausgelöst.

Für Rückfragen bei Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch