

Medienmitteilung

Adriano Beti wird neuer CEO von Livesystems

08.11.2023 – Ab dem 1. Dezember 2023 übernimmt Adriano Beti die Leitung von Livesystems, der Spezialistin für digitale Aussenwerbung in der Schweiz. Als versierte Führungspersönlichkeit wird er künftig die Geschicke als CEO von Livesystems lenken.

Die berufliche Laufbahn von Adriano Beti umfasst eine facettenreiche Karriere in Führungspositionen in Unternehmen verschiedener Grössenordnung, von KMU bis zu internationalen Grossunternehmen. Seine besondere Stärke liegt in der Leitung technologisch anspruchsvoller und datengetriebener Projekte und Unternehmen. Dies spiegelte sich in seiner Rolle als Head of Sales im Kraftwerksbau bei ABB Schweiz AG wider, ebenso wie bei Leoni-Studer Cables, wo er als internationaler Gesamtverantwortlicher für Gebäudetechnologie erfolgreich die Transformation hin zum «Digitalen Bau» vorantrieb. Zudem trug er massgeblich zum Wachstum und Internationalisierung des Startups Adaptricity bei, einem Spin-off der ETH Zürich, das die digitale Planung zukunftssicherer Stromnetze durch Big Data Analytics ermöglicht. In den letzten 4 Jahren setzte er als COO bei Kilchenmann AG die Unternehmens- und Digitalisierungsstrategie um und meisterte anspruchsvolle Herausforderungen, ins-besondere während der Covid-Pandemie, bei der es um den Erhalt hochqualifizierten Personals wie auch neuer Geschäftsmodelle ging.

Adriano Beti zeichnet sich durch herausragende Kompetenzen in den Bereichen Unternehmensführung, Digitalisierung und digitale Transformation aus. Als Elektro- und Wirtschaftsingenieur mit EMBA-Abschluss freut er sich darauf, Livesystems in die Zukunft zu führen.

«Ich freue mich, mit Adriano Beti eine erfahrene Führungspersönlichkeit an Bord zu haben. Er wird die technologische Führerschaft von Livesystems im digitalen Aussenwerbemarkt weiter ausbauen und ich wünsche ihm in der neuen Funktion einen guten Start. Nadine Hauser und Daniel Bodmer danke ich für die kompetente interimistische Leitung von Livesystems», sagt Oliver Egger, Präsident des Verwaltungsrats von Livesystems.

Für Rückfragen bei Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch

Über Livesystems:

Livesystems vermarktet digitale Werbung im Aussenbereich sowie im öffentlichen Verkehr, an Bahnhöfen, in Läden und in Filialen der Schweizerischen Post. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Post.