

Medienmitteilung

## Livesystems und intervista erweitern Datenerhebung um F12D Format

**12.09.2023 - Die Schweizer DOOH-Anbieterin Livesystems gibt eine wegweisende Entwicklung in ihrer Partnerschaft mit dem Marktforschungsinstitut intervista bekannt. Die jüngste Datenerhebung, die ab dem 12. September im Planungstool "Inventory Finder" verfügbar ist, beinhaltet erstmals die Leistungsdaten der innovativen F12D Platzierungen.**

Die Zusammenarbeit zwischen Livesystems und intervista hat sich seit dem Beginn 2022 als Eckpfeiler für transparente und verlässliche DOOH-Leistungsdaten etabliert. Mit der regelmässigen Datenerhebung jeweils im Frühling und Herbst jedes Jahres bietet diese Kooperation eine unverzichtbare Grundlage für datenbasierte Werbestrategien.

Die Aktualisierung und Erweiterung der DOOH-Daten im Inventory Finder versprechen einen weiteren strategischen Schritt in Richtung Transparenz und Präzision: Die Erhebung berücksichtigt neu auch die Plakatstellen des innovativen F12D. Dies ermöglicht Agenturen und Werbetreibenden, genaue Einblicke in die Leistung der digitalen Aussenwerbepplatzierungen zu erhalten.

### Livesystems Inventar wächst

Nadine Hauser, Co-CEO von Livesystems, betont die Bedeutung dieses Fortschritts: "Die Einbeziehung der F12D Platzierungen in unsere Leistungsdatenerhebung ist ein wichtiger nächster Schritt für uns und unsere Kundschaft. Unser Inventar wächst über alle Umfelder. Gleichzeitig können wir auch bei neuem Inventar umfassendere Informationen über die Performance liefern und ein konsistentes und stimmiges Preismodell anbieten."

Mit der Erweiterung der Datenerhebung festigt Livesystems ihre Rolle als Innovatorin in der Schweizer DOOH-Landschaft. Die Zusammenarbeit mit intervista treibt die Branchenstandards voran und unterstützt Werbetreibende dabei, fundierte Entscheidungen für ihre Kampagnen zu treffen und das volle Potenzial der DOOH-Werbung auszuschöpfen.

Für Rückfragen bei Livesystems  
Mirjam Tschachtli, Head of Communications  
[media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)

### Über Livesystems:

*Livesystems ist Anbieterin von Digital out of Home (DOOH) Werbeplatzierungen in der Schweiz. Mit ihrem umfangreichen Werbenetz bietet das Unternehmen Werbetreibenden effektive Möglichkeiten, ihre Zielgruppen in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Tankstellen, in Parkings und öffentlichem Raum zu erreichen. Die Partnerschaft mit dem Marktforschungsinstitut intervista ermöglicht es Livesystems, transparente und präzise Leistungsdaten für den Schweizer DOOH Markt zu liefern. Seit Mitte 2021 ist Livesystems Teil der Schweizerischen Post.*

### Über intervista:

*intervista ist ein Full-Service-Institut für qualitativ hochwertige und individuelle Forschungslösungen. 30 Spezialistinnen und Spezialisten in Bern und Zürich erarbeiten technisch und psychologisch fundierte Grundlagen für politische und unternehmerische Entscheidungen. Das intervista Online-Panel umfasst über 120'000 aktive Panelistinnen und Panelisten für bevölkerungsrepräsentative Studien sowie Studien mit hochspezifischen Zielgruppen. Als Institut für Markt- und Sozialforschung sowie als Panel-Access-Dienstleister ist intervista nach der internationalen Norm ISO 20252:2019 zertifiziert und erfüllt die hohen Anforderungen der ISO-Zertifizierungsstelle.*