

Medienmitteilung

Philipp Wild wird neuer CCO von Livesystems

22.11.2022 – Ab 1. Dezember 2022 vereint der 30-Jährige Marketing und Verkauf der Livesystems in der neu geschaffenen Position als Chief Commercial Officer

«Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung und schätze das Vertrauen, dass mir entgegengebracht wird. Glücklicherweise kenne ich die Branche, die Produkte und das Team gut. Ich kann also direkt loslegen», sagt Philipp Wild, CCO der Livesystems.

Die neu geschaffene Position soll die beiden Abteilungen Marketing und Sales vereinen. Die Konsolidierung der Bereiche verfolgt das Ziel, dass Livesystems Synergien stärker nutzen und mit voller Durchschlagskraft am Markt auftreten kann.

Ursprünglich trat Philipp Wild seine Stelle als Business Unit Director Strategic Projects an und wurde vor rund einem Jahr zum Director National Sales ernannt.

Philipp Wild bringt ein vielfältiges Fachwissen mit. In seiner beruflichen Laufbahn hat er als Sales & Product Manager Erfahrungen im Out of Home und Digitalen Bereich gesammelt. Die Agenturwelt kennt er aus seiner Arbeit in Mediaagenturen bestens. Ausserdem war Philipp Wild mehrere Jahre beim Versicherer Sympany im Marketing tätig. Parallel engagiert sich Philipp Wild innerhalb der IAA Young Professionals im Vorstand. Er ist mit dem Werbeverkaufsgeschäft der Livesystems gross geworden.

«Wir sind sehr glücklich darüber, dass wir die Stelle intern besetzen konnten. Wir sind überzeugt, dass Philipp mit seinen Kenntnissen und seinem Engagement die richtige Person für diese zentrale Position ist. Als Mitglied der Geschäftsleitung wird er das Zukunftsbild von Livesystems tatkräftig mitgestalten können», sagt Yves Kilchenmann, Co-CEO & CTO von Livesystems.

Livesystems gehört zu den grössten Vermarktern von digitaler Aussenwerbung in der Schweiz. Das Unternehmen ist seit Mitte 2021 Teil der Schweizerischen Post.

Für Rückfragen bei der Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch

Livesystems – Screens für die aktive und mobile Bevölkerung

Unter dem Dach der Livesystems Group AG sind Digital-out-of-Home-Produkte für die immer mobilere Bevölkerung angesiedelt. Die Produktpalette ist in folgende Environments aufgeteilt:

- **Public Transport:** Seit 2008 Marktleaderin beim Schweizer Fahrgast-TV im öffentlichen Verkehr, präsent in über 60 ÖV-Unternehmen in der ganzen Schweiz, WEMF-beglaubigt 1,6 Mio. Zuschauer täglich.
- **Gas Station:** Seit 2017 Marktleaderin beim Tankstellen-TV an den Zapfsäulen, präsent bei mehr als 380 Tankstellen von Migrol, migrolino, Piccadilly, Tamoil, Regionalgesellschaften von Avia und Agrola, von Oelpool, Hess, Shell, SOCAR, Ruedi Rüssel, Miniprix, Oeltrans sowie bei mehreren Erdgas-Tankstellen. 0,42 Mio. Kontakte täglich (Axinova-Studie).
- **City & Rail:** Seit Sommer 2018 im Portfolio, hochformatige, digitale Info- und Werbe-Bildschirme im öffentlichen Raum an und rund um Bahnhöfe sowie in Parkings. Tägliches Publikum aktuell bei 0,35 Mio.
- **Retail:** Seit Januar 2021 Exklusivvermarktung der digitalen Screens in über 300 Filialen der Schweizerischen Post und über 200 Migrolino Convenience-Standorten. Tägliche Reichweite von 0,4 Mio. Kontakten.
- **Analog OOH:** Vermarktung und Vermittlung der analogen Medien (Innen- und Aussenwerbung der Fahrzeugflotte) der Verkehrsbetriebe Zürich VBZ. Werktags über 1 Mio. Kontakte.

Content-Lieferant für die Screens ist seit Oktober 2017 das Online Newsportal Nau.ch. Durch den Verkauf der Livesystems an die Schweizerische Post per 1. Juli 2021 agiert die Nau media AG als 100%ig eigenständiges Unternehmen. Das Vermarktungsmandat von Nau.ch obliegt weiterhin der Livesystems.

Die Betreuung der Werbekunden aus der gesamten Schweiz ist bei Livesystems auf ein über 30-köpfiges Sales-Team verteilt.