

Medienmitteilung

WWF Schweiz und Livesystems spannen für die Umwelt zusammen

04.09.2023 – Die schweizweit grösste Organisation für Natur- und Umweltschutz WWF und der Anbieter für Digital out of Home Werbung Livesystems sind eine umfangreiche Content Partnerschaft eingegangen, zur Kommunikation von Klimaschutzthemen und weiteren Umweltbelangen.

WWF engagiert sich seit Jahren erfolgreich für den Schutz der Meere und Ökosysteme, für den Schutz der Artenvielfalt, für das Klima und einen reduzierten Energieverbrauch. Auch Livesystems hat Themengebiete wie Energie und Emissionsreduktion sowie die Schöpfung von sozialem Mehrwert als relevante Schwerpunkte bestimmt. Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie nutzt die Anbieterin von digitaler out of Home Werbung ihre primären Geschäftsaktivitäten zur Förderung von Nachhaltigkeits- und Umweltwissen.

Ziel der Partnerschaft ist, das Bewusstsein der Schweizer Bevölkerung zu schärfen und Aufmerksamkeit zu den neusten Erkenntnissen aus Umwelt- und Klimaschutz zu generieren.

Angesprochen wird dabei eine breite Zielgruppe an Pendler:innen, Autofahrer und Kund:innen von Filialen der Post und migrolino Convenience-Standorten.

WWF leistet wichtige Aufklärungsarbeit

Im Rahmen der strategischen Partnerschaft werden monatlich zwei unterschiedliche Sujets über Livesystems' DOOH-Netzwerk ausgespielt. Diese beinhalten die neusten Zahlen, Daten und Fakten rund um die Fokusthemen Klimaschutz, Klimawandel, Ernährung, Reisen und Konsum im Generellen. Die Inhalte werden schweizweit über alle Sprachgebiete ausgestrahlt.

Dank der hohen Flexibilität, welche das DOOH-Medium bietet, kann WWF auch auf tagesaktuelle Ereignisse reagieren. «Für uns bietet die Zusammenarbeit mit Livesystems einen hohen Benefit, da wir von einem reichweitenstarken Medium profitieren können», sagt Lisa Bounoure, Kampagnenleiterin bei WWF Schweiz. «Wir betrachten die Arbeit im Bildungsbereich als einen der elementaren Hebel in der Erreichung von globalen Nachhaltigkeitszielen. Durch die Aufklärungsarbeit, die wir gemeinsam mit Livesystems leisten dürfen, wollen wir einen Lebensstil fördern, der dem Klima zugutekommt, und einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen» führt Lisa weiter aus.

Die Content Partnerschaft ist auf sieben Monate angesetzt, mit Option zur Verlängerung.

Für Rückfragen bei Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch